MÉLYÍTSD EL AZ ÖTLETEDET!

ÜZLETI MODELL: MILYEN TERMÉKEK, SZOLGÁLTATÁSOK LEHETNEK? MILYEN ÉRTÉKBEN LEHET ŐKET ELADNI

POZICIONÁLÁS: MIT LEHET? KREATÍV ÖTLETEK? - ETTŐL FÜGG, HOGY ÉSZREVESZIK ÉS MEGJEGYZIK-E

PIACISMERET:
MILYEN TERMÉKEKET VESZNEK MOST AZ ADOTT TÉMÁBAN? ARRA MENNYIT KÖLTENEK?

TUD-E MÉG BŐVÜLNI A PIAC?

<u>MARKETING:</u>
MIK A LEGGYAKRABBAN KERESETT KERESŐKIFEJEZÉSEK AZ ADOTT TÉMÁBAN?
MIK A LEGFONTOSABB FÁJDALOMPONTOK AZ ADOTT TÉMÁBAN?

CHAT GPT PROMPT

MIK A LEGGYAKRABBAN KERESETT KERESŐKIFEJEZÉSEK EZZEL A TÉMÁVAL KAPCSOLATBAN [TÉMA NEVE]

MIK A LEGFONTOSABB FÁJDALOMPONTOK A CÉLCSOPORTOMBAN EBBEN A TÉMÁBAN [TÉMA NEVE]?