MÉLYÍTSD EL AZ ÖTLETEDET!

ÜZLETI MODELL: MILYEN TERMÉKEK, SZOLGÁLTATÁSOK LEHETNEK? MILYEN ÉRTÉKBEN LEHET ŐKET ELADNI

POZICIONÁLÁS: MIT LEHET? KREATÍV ÖTLETEK? - ETTŐL FÜGG, HOGY ÉSZREVESZIK ÉS MEGJEGYZIK-E

PIACISMERET:
MILYEN TERMÉKEKET VESZNEK MOST AZ ADOTT TÉMÁBAN? ARRA MENNYIT KÖLTENEK?

TUD-E MÉG BŐVÜLNI A PIAC?

MARKETING:
MIK A LEGGYAKRABBAN KERESETT KERESŐKIFEJEZÉSEK AZ ADOTT TÉMÁBAN?
MIK A LEGFONTOSABB FÁJDALOMPONTOK AZ ADOTT TÉMÁBAN?

CHAT GPT PROMPT

ADJ 5 KREATÍV, SZOKATLAN ÖTLETEKET A TERMÉKEM/SZOLGÁLTATÁSOM POZICIONÁLÁSÁRA:
[SZOLGÁLTATÁS NEVE] ERRE A CÉLCSOPORTRA [CÉLCSOPORT NEVE]
ADJ ÖTLETEKET KREATÍV ELNEVEZÉSRE ÉS KOMMUNIKÁCIÓRA IS!
OLYAN MEGOLDÁSOKAT VÁLASSZ, AMI FELTŰNŐ, BÁTOR ÉS KIEMEL A TÖMEGBŐL!