MÉLYÍTSD EL AZ ÖTLETEDET!

<u>ÜZLETI MODELL:</u> MILYEN TERMÉKEK, SZOLGÁLTATÁSOK LEHETNEK? MILYEN ÉRTÉKBEN LEHET ŐKET ELADNI

POZICIONÁLÁS: MIT LEHET? KREATÍV ÖTLETEK? - ETTŐL FÜGG, HOGY ÉSZREVESZIK ÉS MEGJEGYZIK-E

PIACISMERET:
MILYEN TERMÉKEKET VESZNEK MOST AZ ADOTT TÉMÁBAN? ARRA MENNYIT KÖLTENEK?

TUD-E MÉG BŐVÜLNI A PIAC?

MARKETING:
MIK A LEGGYAKRABBAN KERESETT KERESŐKIFEJEZÉSEK AZ ADOTT TÉMÁBAN?
MIK A LEGFONTOSABB FÁJDALOMPONTOK AZ ADOTT TÉMÁBAN?

CHAT GPT PROMPT

MILYEN TERMÉKEKET/SZOLGÁLTATÁSOKAT ÉRDEMES EBBEN A TÉMÁBAN KÉSZÍTENEM ENNEK A CÉLCSOPORTNAK: [CÉLCSOPORT NEVE]?

DOLGOZD KI A TERMÉKSTRUKTÚRÁT ÚGY, HOGY LEGYEN BENNE BELÉPŐ TERMÉK, KÖZÉPÁRAS ÉS LUXUSTERMÉKEK, VALAMINT KIEGÉSZÍTŐ TERMÉKEK/SZOLGÁLTATÁSOK IS!

MILYEN ÁRON ÉRDEMES ADNOM A BELÉPŐ, KÖZÉPÁRAS ÉS LUXUS TERMÉKEIMET?

SZÁMOLD KI NEKEM, HOGY MILYEN FORGALOMRA SZÁMÍTHATOK EZEKNÉL AZ ÁRAKNÁL EGY INDULÓ VÁLLALKOZÁSNÁL! ELSŐKÉNT ADJ PARAMÉTEREKET EGY KIS TESZT FORMÁJÁBAN, AMIKET MEGADHATOK ÉS SEGÍTENEK NEKED A PONTOSABB SZÁMOLÁSBAN, MAJD EZEKRE VÁLASZOLVA KÉSZÍTSD EL A SZÁMÍTÁST!