HÁROM FONTOS KÉRDÉS

POZICIONÁLÁS: MIT LEHET? KREATÍV ÖTLETEK? - ETTŐL FÜGG, HOGY ÉSZREVESZIK ÉS MEGJEGYZIK-E

ÜZLETI MODELL: MILYEN TERMÉKEK, SZOLGÁLTATÁSOK LEHETNEK? MILYEN ÉRTÉKBEN LEHET ŐKET ELADNI

PIACISMERET: MIK A CÉLCSOPORTOK? HÁNY VEVŐ LEHET A PIACON? ŐK MENNYIT KÖLTENEK MOST EZEN A PIACON? MIT TUD BELŐLE EGY KIS CÉG KIHOZNI?

HA VAN PÁR ÖTLETED, HOGYAN DÖNTS?

1. NEKED MI FÉR BELE? (IDŐBEN, ANYAGIAKBAN)
2. MELYIK MELLETT TUDSZ ELKÖTELEZŐDNI? (LELKESEDÉS, HIT, ÉRDEKLŐDÉS)
3. ANYAGI ÉS EGYÉB IGÉNYEK (SÜRGŐS VAGY NEM? LEHETŐSÉGEK)

CHAT GPT PROMPT

MILYEN LEHETSÉGES CÉLCSOPORTOKAT JAVASOLSZ A 4, 8 ÉS 10 ÖTLETEKHEZ?

MEKKORÁK LEHETNEK EZEK A CÉLCSOPORTOK A MAGYAR PIACON?

MEKKORA LEHET A PIAC MÉRETÉNEK ÉS A KÖLTÉSNEK AZ ADOTT PIACON? (SZEDD ÖSSZE A RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ ADATOKAT AZ ELMÚLT ÉVEKBŐL, HA TUDSZ ADJ MEG HOZZÁ FORRÁSOKAT IS)