Vállalkozó szeretnék lenni

Mit tegyek?

Vida Ágnes pszichológus, online marketing szakértő | www.gazdagmami.hu

Mik lesznek ebben a sorozatban?

1. hét: Vállalkozási ötletek, lehetőségek
2. hét: Honnan tudd meg mire van igény a piacon?
3. hét: Mire van szükség ahhoz, hogy elindítsd?
4. hét: Mennyit lehet ezzel keresni? Hogyan tudod reálisan felmérni a lehetőségeidet?

Vállalkozási ötletek, lehetőségek

1. TERMÉKEK → saját termék (pl ,kézműves termékek, könyv, digitális termékek)

1. TERMÉKEK → más terméke
- ő forgalmazza, te csak ajánlod (affiliate)
- beszerzed és eladod
- dropshipping
- közvetlen értékesítés

Vállalkozási ötletek, lehetőségek

2. SZOLGÁLTATÁSOK

- fizikai szolgáltatás (pl. takarítás, oktatás)
- online szolgáltatás (pl. tanácsadás, oktatás)
- virtuális szolgáltatás (pl. tárhely, tárkereső, közösségi oldal)
- szervezés, közvetítés (pl. rendezvény, szolgáltatás-közvetítés)

Vállalkozási ötletek, lehetőségek

2. SZOLGÁLTATÁSOK

Valamit megcsinálni,

amit ő nem tud (kerti munka, főzés, szerelés, varrás, dekoráció, hajvágás stb.)

amire nincs ideje (partiszerviz

Valamit segíteni megcsinálni, (coaching, edző stb.)

amihez nincs elég ötlete (animátorkodás, túraszervezés)

ami neki nagy munka lenne (pl. esküvőszervezés)

Valamit megtanítani neki

amitől praktikusabb, kényelmesebb az élete (pl. menütervezés, ételszállítás)

Vállalkozási ötletek, lehetőségek

3. CÉGES PIAC

Mikrovállalkozások, mikrovállalkozók

Képzés, tanácsadás, szolgáltatások
Célzott ajánlatok: Mire van szüksége? Online eléred

Kis cégek

Képzés, tanácsadás, szolgáltatások, termékek
Szegmentált termékek, mitől lesz versenyképesebb? Kapcsolatépítés

Nagy cégek

Szolgáltatások, termékek, célzott képzések
A döntéshozót kell elérni, direkt marketing, ciklusokban gondolkodás

A következő héten:

1. hét: Vállalkozási ötletek, lehetőségek

2. hét: Honnan tudd meg mire van igény a piacon?

3. hét: Mire van szükség ahhoz, hogy elindítsd?

4. hét: Mennyit lehet ezzel keresni? Hogyan tudod reálisan felmérni a lehetőségeidet?