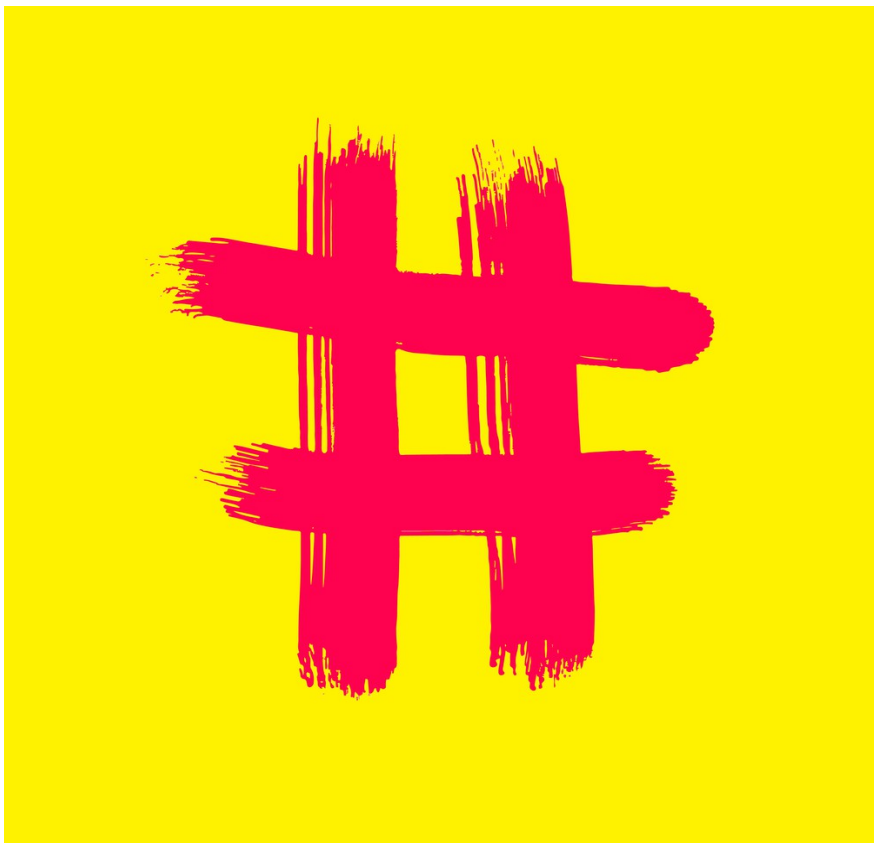


Nagy Hashtag Kalauz

Így növeld az ismertségedet és a követőtáborodat az Instagramon hashtagekkel!

Írta: Vida Ágnes

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

Bevezető

Hashtagekkel az interneten számos helyen találkozhatsz. Ott vannak a Facebookon, a hírekben, a reklámkampányokban, a Twitteren, a Pinteresten és az Instagramon is. Kis jelölőszavak, amik segítenek összegyűjteni az egy témához tartozó tartalmakat – elsősorban a közösségi média felületeken. Bár nem az Instagram találmánya (hanem elsőként a Twitter kezdte el népszerűsíteni, bár a használatuk a blogoszférából ered), azonban ezen a felületen különösen nagy szereppel bír: a felhasználók megjelölhetik velük a posztjaikat, kereshetnek a téma alá tartozó bejegyzések között, követhetnek egy-egy hashtaget. A hashtagek használatának megkönnyíti a keresést a felhasználónak és segít új követőket elérni a márkáknak.

Mi az a hashtag? A hashtagek olyan kulcsszavakra vagy kulcsszavakra utalnak, amelyeket szóköz nélkül írnak, és font (#) jellel előzik meg. Úgy képzeld el őket, mint kulcsszavakat, kifejezéseket, amikkel megjelölöd a tartalmaidat, így azok, akiket az adott téma érdekelhet, könnyebben rátalálnak. Általában eseményekre, konferenciákra, popkultúrára, szórakozásra vagy ismétlődő témákra hivatottak hivatkozni, kiváló módja ez annak, hogy a tartalmaid láthatóbbak, könnyebben megtalálhatóak legyenek.

Hashtageket kutathatsz a Instagram asztali verziójában is böngészőből, de a mobilappot is használhatod, ebben a tanulmányban a screenshotok a mobil applikációból származnak.

Hashtagek az Instagramon

Az Instagram hírcsatornája mindig változik hiszen naponta 80 millió fotót osztunk meg rajtuk. Ennyi tartalom esetén egy-egy fiókot vagy tartalmat nehéz lehet észrevenni. Ezért jönnek jól a hashtagek.

Az Instagramon a hashtagek sokféle felhasználó bejegyzéseit összesítik egyetlen hírcsatornába, bár hashtagek keresésekor csak nyilvános fiókok jeleníthetőek meg.

Az Instagram megkönnyíti a felhasználók számára a címkézett tartalmak megtalálását. Ha egy szóra vagy kifejezésre keresel, a keresési eredményoldal négyféle eredményt mutat:

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

1. A „Top” (a magyar nyelvű Instagram applikációban: „Legjobbak”), amely megjeleníti a legfontosabb Instagram-fiókokat, hashtageket és helyeket, amelyek tartalmazzák a kulcsszót (általában népszerű vagy az általad követett fiókok)

2. A „Fiókok”, amely megmutatja a legjobb Instagram-fiókokat, amelyek tartalmazzák a kulcsszót

3. A „Címkék”, amely olyan népszerű hashtageket javasol, amelyek tartalmazzák a kulcsszót és azt, hogy hány egyéb Instagram-bejegyzést osztottak meg az adott hashtaggel.

4. A Helyek, amely a kulcsszavát tartalmazó közeli helyeket jeleníti meg

Például, ha bejegyzésedet a #kávé hashtaggel szeretnéd címkézni, érdemes olyan kapcsolódó hashtageket is használni, mint a #kávézó, #kávészünet vagy #kávéház, ezzel szélesítve a bejegyzés elérését.

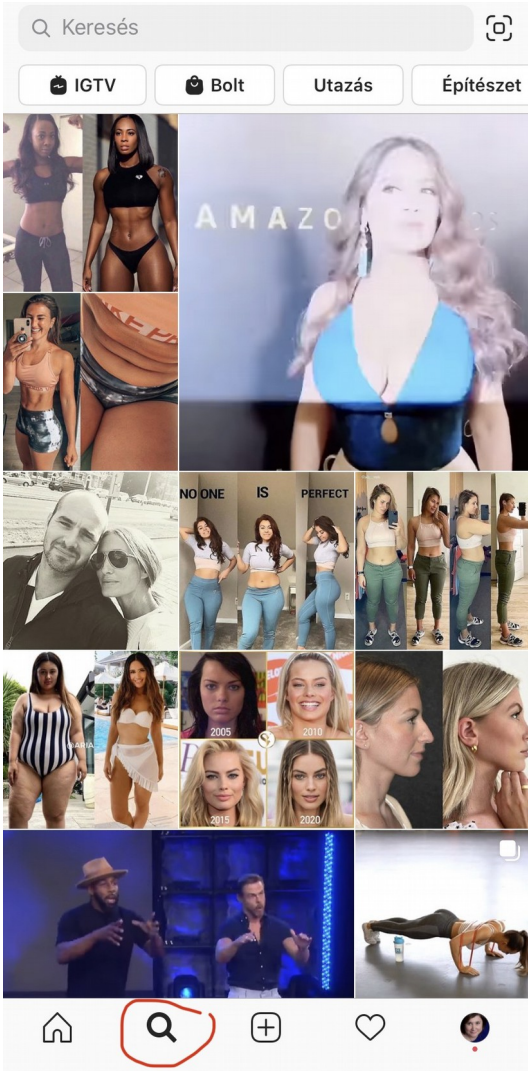
A hashtagek használata egyszerű! Egyszerűen készíts hashtageket karakterek, számok vagy hangulatjelek használatával, bármit használhatsz, ami csak eszedbe jut, de fontos tudnod, hogy egy poszthoz legfeljebb 30 hashtaget adhatsz hozzá. Ne feledd: ha személyes profilt használsz, a fiókodnak nyilvánosnak kell lennie ahhoz, hogy bejegyzéseid megjelenjenek a hashtag-hírcsatornákban. Szerencsésebb azonban, ha az üzleti tevékenységedhez üzleti fiókot használsz, hiszen így sokkal több funkciót érhetsz el és részletes statisztikát is kaphatsz a fiókod teljesítményéről, valamint hirdethetsz is.

Milyen hashtaget válassz?

Hogyan választhatod ki melyik hashtag a legjobbak az egyes bejegyzéseidhez? Igazából két szempontot érdemes figyelembevenned: milyen kapcsolódó kulcsszavak vannak az adott témához és milyen releváns trendeket találsz, amikre sokan keresnek, vagy amik valamilyen aktualitással bírnak, ezért nagyobb az elérésük.

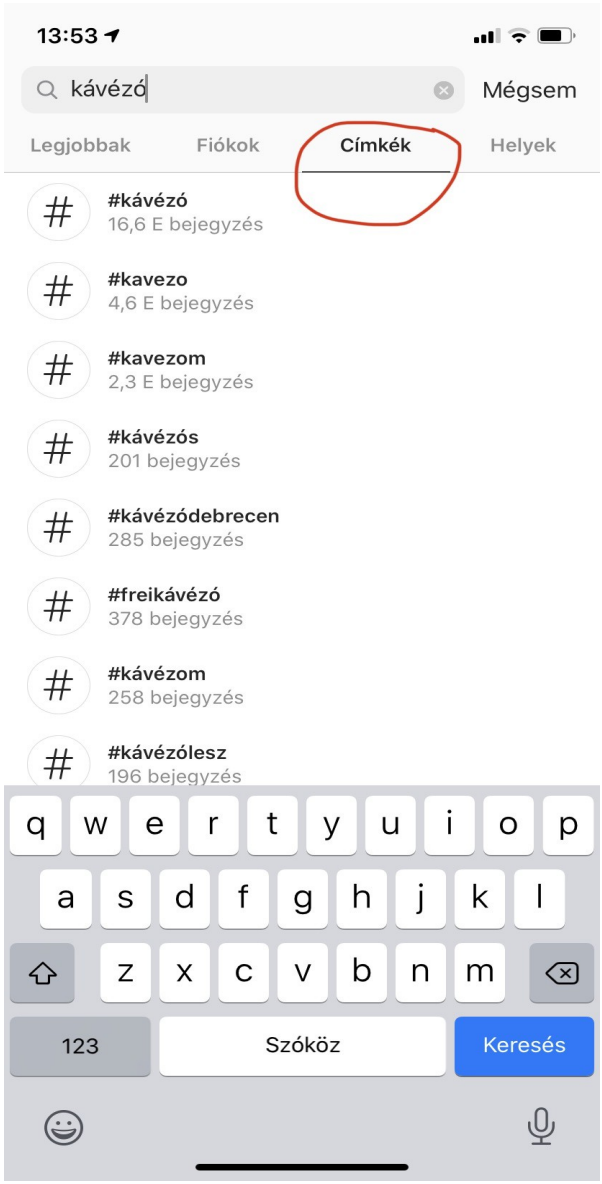
Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

Hogyan találhatsz ilyen trendeket? Klikk a „Felfedezés” fülre (a nagyító ikon az alsó menüben). Itt népszerű bejegyzéseket találsz és megnézheted, milyen hashtageket használnak:



Ha már van hashtag a fejedben, ugyanitt megnézheted a hozzá kapcsolódó hashtageket is. Csak írd be a hashtaget a keresősávba és szűrd az eredményeket „Címkék” alapján, hogy megnézd, hány bejegyzés használta ezt a hashtaget, valamint más kapcsolódó hashtaget:

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva



Próbáld meg keverni az általános, felkapott hashtageket és a speciális hashtageket, mert ez növeli a bejegyzés elérését és relevanciáját.

Emellett érdemes saját hashtageket is használni:

1. A saját márkád nevét, így rákeresve nem csak a profilodat, hanem a hashtagedet is meg lehet találni, ez növeli a márkád megtalálhatóságát.

2. Ha van bármilyen kezdeményezésed (nyereményjáték, verseny, pályázat, akció, együttműködés, kihívások stb.) használhatsz hozzá saját címkét.

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

3. A főbb témáidnak létrehozhatsz a kulcsszavadat tartalmazó, de egyedi hashtageket (pl. ha süteményekkel foglalkozó blogod van, akkor lehetnek ilyen hashtagjeid: #kelttészta_blogodneve, #sütirecept_blogodneve stb.)

4. UGC (azaz User Generated Content, magyarul felhasználó által létrehozott tartalom) hashtagek: ezek olyan címkék, amiket azért hozol létre, hogy a követőid használják őket, mert jópofa vagy mert kifejezi a hovatartozásukat, véleményüket egy témában (pl. így indult a #mutimiteszel hashtag). Ha ilyen hashtaget hozol létre, ösztönözd a követőidet, hogy használják.

5. Lehet saját hashtagje a termékeidnek/szolgáltatásainak is.

Gyakran ismételt kérdések kezdő Instagram felhasználóktól

Bárki létrehozhat hashtageket?
Igen, bármelyik felhasználó létrehozhatja őket.

Bármit írhatok bele?
Igen, de tudnod kell, hogy léteznek tiltott hashtagek, amiknek a használata a gyakorlatban nem tilos (tehát tudod használni őket) azonban rájuk kattintva a friss tartalmaknak csak egy része jelenik meg, ezért gyenge elérést hoznak a számodra is. Úgy tudhatod meg, mik a tiltott hashtagek, ha rájuk kattintasz, ilyenkor a hashtag leírásában megjelenik a tiltott állapotról szóló felirat.

Milyen hosszú lehet egy hashtag?
Nincs rá limit, de kerülendő a túl hosszú hashtagek használata.

Lehet benne ékezetes betű, emoji vagy valamilyen speciális karakter?
Igen, de ügyelj arra, hogy ha azt szeretnéd, hogy mások is használják a hashtaget, ne legyen túl bonyolult.

Hány hashtaget használjak?
Egy posztban maximum 30 hashtaget használhatsz, ha a hozzászólásokba is szeretnél hashtageket elhelyezni, ott 20 db a limit, de a statisztikák azt mutatják, hogy 11 hashtag hozza a legjobb eredményt.

Minden posztnál ugyanazokat a hashtageket használjam?
Ez nem ajánlott. A legjobb eredményt akkor érheted el, ha legfeljebb a hashtagek 30%-a ugyanaz a bejegyzéseidnél.

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

Akkor minden posztnál találjak ki 11 vadiúj hashtaget?
Ez nem szükséges. Inkább készíts magadnak 3-5 hashtag gyűjteményt egyenként 7-8 hashtaggel, amik különböznek egymástól és emellett minden posztnál tegyél még fel 4-5 hashtaget, ami kifejezetten az adott témához kapcsolódik.

Etikus dolog más hashtagjét használni? És mit tegyek, ha valaki használja a hashtagemet?
Nincs hashtag stipistopi :) Szóval lehet a mások által létrehozott hashtaget használni és akkor sem reklamálhatsz, ha valaki a tiédet használja.
Egyébként meg, ha használja téged reklámoz vele, ami neked csak jó :)

Hogyan használd az Instagram hashtageket?

1. **Ne szórd szét túlságosan!**

   A hashtageket illesztheted a szöveg végére, a hozzászólások közé és a szövegbe is, azonban ez utóbbi esetben mindenképpen kerüld el, hogy tele tedd velük a szöveget. 1-2 helyen értelemszerűen hivatkozhatsz rájuk és kreatív vagy humoros okokból is használhatod őket, de nehezen olvashatóvá teszi a szöveget, ha hashtagek tarkítják. A kevesebb több :)

2. **Mindegy, hova teszed a hashtageket:**

   - Helyezheted őket a posztjaid végére és elválaszthatod őket a szövegedtől sorkihagyással (nemrégiben vezette be az Instagram azt az újítást, ami lehetővé teszi a szövegekben a sortöréseket, nyugodtan hagyj ki több sort a szöveg végén és tedd be oda a címkéidet!

   - Helyezheted őket a szövegbe ott, ahol úgy érzed, praktikus lehet az olvasó számára.

   - És helyezheted a hozzászólások közé is (ezesetben javasolt, hogy miután kitetted a posztot, azonnal készítsd el a kapcsolódó hozzászólást is.

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

Az Instagram hashtagek típusai

Az Instagram kilenc különféle típusra bontja a hashtageket:

1. Termék vagy szolgáltatás hashtagek: Ezek az alapvető kulcsszavak a termék vagy szolgáltatás leírására, például #táska vagy #coaching

2. Réteg (niche) hashtagek: Ezek egy kicsit konkrétabbá válnak, megmutatva, hogy hova illeszkedsz az adott iparágban, például #utazóblogger vagy #gasztroblogger

3. Instagram közösségi hashtagek: Közösségek léteznek az Instagram-on, és ezek a hashtagek segítenek megtalálni és csatlakozni hozzájuk. Pl. #gardenersofinstagram, #magyarblogger, #youtuber

4. Különleges események vagy szezonális hashtagek: Ezek ünnepekre vagy évszakokra vonatkozhatnak, például #nyár2020, vagy felhasználhatók a nemzeti és egyéb ünnepekre, például #karácsony vagy #feketepéntek.

5. Hely hashtagek: Még akkor is, ha földrajzi címkével látod el az Instagram bejegyzésedet, akkor is jó ötlet lehet a tartózkodási helyedre utaló hashtaget felvenni (pl. #kiskunfélegyháza, #magyarország, #balaton). Ez különösen annak hasznos, aki helyi vállalkozást üzemeltet és szeretné elérni a turistákat vagy azokat, akik az adott helyet látogatják.

6. Napi hashtagek: ezek a hét adott napjaihoz kapcsolódnak, pl. #meginthétfő és #hurrápéntek. Érdemes összegyűjteni néhányat és használni, ha kapcsolódik egy adott tartalmadhoz.

7. Releváns kifejezés-hashtagek: Ezek a hashtagek egyesítik a termék hashtagek, a niche hashtagek és a közösségi hashtagek elemeit. Alapvetően azok a kifejezések, amelyeket az emberek az Instagram-on használnak, hogy kissé bennfentes módon csatlakozzanak a meglévő közösségekhez, például #mik vagy #ikozosseg

8. Betűszó hashtagek: Talán a legismertebb betűszó hashtag a #TBT for Throwback Thursday. További népszerű betűszó-hashtagek a következők: #OOTD a napi ruhához, #FBF a pénteki visszaemlékezéshez, és a #YOLO. Ilyen kifejezetések minden nyelvben vannak, érdemes rákeresni, gyakran létrejönnek az eredeti angolt

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

tartalmazó nemzeti változatok is, pl. #YOLO_de.

9. Hangulatjel-hashtagek: Olyan hashtagek, amik emojikat tartalmaznak, vagy csak ezeket tartalmazzák.

Hogyan találd meg a vállalkozásod számára legmegfelelőbb hashtageket?

1. **Gyűjtsd össze a kulcsszavaidat!**

Azok a kulcsszavak, amik a blogodon működnek, amik a honlapodon jó eredményt hoznak, az Instagramon is jól jöhetnek. Nézd meg a honlapod/blogod statisztikáiban a legnépszerűbb kulcsszavaidat és keress rá az Instagramon a kapcsolódó hashtagekre!

2. **Kutasd a piacot!**

Nézd meg azokat a profilokat, akik hasonló célcsoportot szeretnének elérni, mint te, kattintsd végig a legnépszerűbb posztjaikat és nézd végig, milyen kulcsszavakat használnak! Ez hosszadalmas munka, de sok jó ötletet kaphatsz belőle, amire nem is gondoltál volna.

Használd a https://www.ninjalitics.com oldalt, ahol számos profil statisztikáira rákereshetsz és megtudhatod, honnan jönnek a követőik, mennyire elkötelezettek, mik a legnépszerűbb posztjaik, valamint mely hashtagjeik hozzák a legtöbb új követőt.

3. **Használj hashtag keresőket!**

Sok ötletet nyerhetsz hashtag kereső oldalak és applikációk használatával is, mint amilyen pl. a https://www.tagsfinder.com/hu-hu/ Itt megadhatod a témákat, amikkel foglalkozol és mutat neked kapcsolódó népszerű hashtageket.

4. **Nézd meg, mit használ a célcsoportod!**

Ha már vannak követőid, klikk a profiljukra és nézd meg, kiket követnek, a saját posztjaik alatt milyen hashtageket használnak!
Ha még nincsenek. Klikk a olyan profilokra, akik hasonló célközönséget

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

szeretnének elérni, mint te, klikk a követőszámra (felül) és nézd meg egyesével néhány felhasználójuk egyes posztjait, hogy megtudd, kiket követnek.

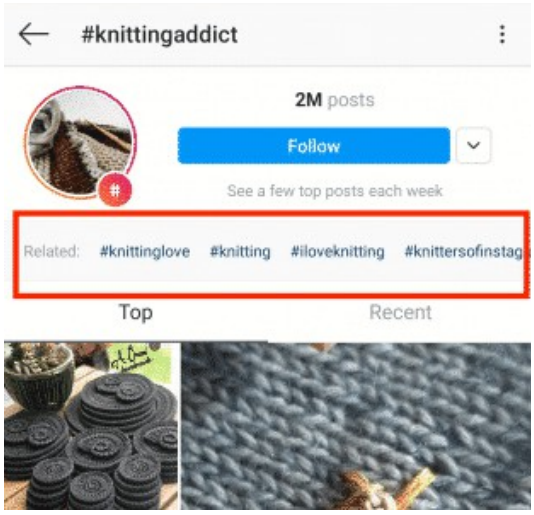
5. Járj nyitott szemmel!

Az Instagram keresőeszköze további információkat adhat arról, hogy az általad követett embereket mely hashtagek érdeklik. Amikor Instagram hashtag keresést végzel, a keresőeszköz megmutatja, ha valaki, akit követ, szintén követi ezt a hashtaget (ne feledd, hogy ez csak mobilon működik, asztali gépen nem).

6. Használd az Instagram kapcsolódó hashtag funkcióját!

Bármely hashtag oldalon, közvetlenül a „Felső” és a „Legutóbbi” fül felett, megtalálható a kapcsolódó hashtagek listája, amelyeket balra csúsztatva görgethetsz végig:

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva



Ez nagyszerű módja a releváns hashtagek megtalálásának, amikből nagyon sok új ötletet találhatsz. Ezek a rés kulcsszavak célzottabb, kevesebb tartalmú közönséget jelentenek, ezzel pontosabban érheted el a célcsoportodat.

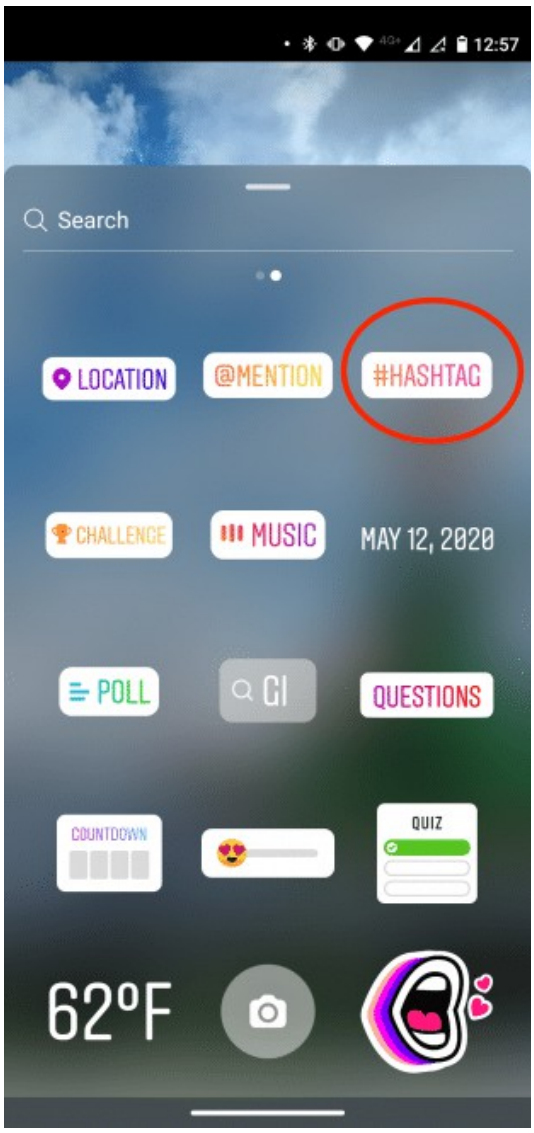
7 tipp a hashtagek jobb használatához

1. **Használj hashtageket a sztoriban is!**

Nem csak a bejegyzéseidet, de a sztori posztjaidat is tudod népszerűsíteni hashtagek segítségével.

Kétféle módon lehet hashtageket hozzáadni a történetekhez. Az első módszer a hashtag matrica használata:

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva



Vagy egyszerűen használhatod a szöveges eszközt és a # szimbólumot, majd pedig ugyanúgy írd be a hashtaget, mint egy fotó vagy videó bejegyzésnél.

2. **Kerüld a tiltott hashtageket és a spam hashtageket!**

Ezeknek a használata ronthatja a márkád megítélését és csökkentheti az adott poszt elérését. Kerüld azokat a hashtageket is, amik pofátlanul lájkért kuncsorognak pl. #followme, # like4like, # follow4follow, #tagsforlikes stb.

Ezeknek a felhasználása vonzza a botokat, a spam levelezőket és más felhasználókat, akik nem szándékoznak semmilyen értelmes kapcsolatba lépni veled csak gondot okoznak és közben a márkád megítélését is ronthatják.

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

3. Figyeld a trendeket és kapcsolódj hozzájuk!

Figyeld az iparágad híreit, újdonságait pl. a Google Alerts (https://www.google.com/alerts) segítségével és hetente nézd át a kapcsolódó posztokat az Instagramon is, így rengeteg új poszt ötletet szerezhetsz és nem maradsz le az új, sokak által figyelt hashtagekről sem.

4. Értsd meg a hashtag oldalak működését!

A hashtag-oldalak nagyszerű módja annak, hogy a tartalmadat új közönség lássa, különösen, ha a Felső részben szerepelhetsz.

A hashtag-oldalak mutatják az adott hashtaghez társított összes tartalmat. Ha valaki egy bejegyzést keres és a tiéd a legfrissebb ezzel a hashtaggel, akkor ez lesz az első dolog, amit a „Legutóbbi szakaszban" lát.

Természetesen sokkal könnyebb a Legutóbbi rész tetején maradni, ha nem a legnépszerűbb és leggyakrabban használt hashtageket használod.

Ne feledd, hogy a „Legutóbbi szakasz" az egyes bejegyzések eredetileg megosztásának időpontja szerint rendezett. Ha később hashtageket adsz hozzá, akár megjegyzéssel, akár a felirat szerkesztésével, ez nem eredményez jobb eredményt, mert a posztod már korábban megjelent.

5. Ne használj irreleváns vagy ismétlődő hashtageket!

Csábító lehet, ha minden bejegyzésre egyszerűen átmásolod ugyanazt a hashtageklistát, de ne tedd! Az Instagram közösségi irányelvei egyértelműen kimondják, hogy az "ismétlődő megjegyzések vagy tartalmak közzététele" nincs rendben. Ha minden bejegyzésnél ugyanazokat a hashtageket használod, akkor tartalmadat az algoritmus bünteti.

Bejegyzés létrehozásakor csak értelmes hashtageket használj. Ha például egy bejegyzést pl. #gluténmentes címkével lát el, akkor a tartalmának olyannak kell lennie, amit a gluténmentes téma iránt érdeklődők szívesen látnak, kommentelnek és hasznosnak tartanak.

6. Győződj meg arról, hogy a hashtag azt jelenti, amit szerinted jelent!

A hashtagek gyakran egymás után ragadt szavak. Ez problémákat okozhat, ha nem világos, hogy hol végződik az egyik szó, hol a következő.

Ennek egyik legrosszabb példája a #susanalbumparty fiaskó volt 2012-ben. A

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva

hashtag Susan Boyle új albumának indító ünnepi hashtagje volt, ami sajnos félreérthetőre sikeredett. Ha több szót használsz a hashtagben, jobb, ha alávonással választod el őket egymástól.

Arra is érdemes odafigyelned, hogy ha egy nagyobb kampányhoz vagy eseményhez szeretnéd hashtaget használni, akkor az létezik-e már. Pl. a Burger King 2013-ban a #WTFF hashtag-et a „What The French Fry" kifejezésre használta, azonban nem gondoltak arra, hogy mi a WTF rövidítés jelentése és hogy a hashtag már használatban van.

7. **Mentsd el a hashtageket későbbi használatra!**

Érdemes a fenti ötletek alapján gyűjtött hashtageket összegyűjteni egy jegyzettömb fájlba a gépeden vagy a jegyzetek közé a telefonodon, így amikor szükséges, könnyebben és gyorsabban előveheted őket. A www.ninjalitics.com segítségével rendszeresen ellenőrizheted a saját profilodat is (induló profilok számára ez még nem elérhető), így megtudhatod, melyik hashtagjeid hozták a legtöbb követőt a profilod számára.

TIPP: Még többet tudhatsz meg a piacodról, ha létrehozol egy új Instagram profilt a célcsoportod persona-jának (a persona egy elképzelt személy, aki képviseli a célcsoportod egy tipikus tagját). Vajon ő milyen profilokat követne be elsőnek? Milyen hashtagekre keresne rá? Kezd el használni az ő nevében az Instagramot és nézd meg, milyen bejegyzésekkel találkozik nap, mint nap, milyen profilokat ajánl neki az Instagram követésre! Mit lát a Felfedezés részben! Rengeteget tanulhatsz és sok új ötletet szerezhetsz ebből új posztokra és hashtagekre is!

Még többet szeretnél tanulni az sikeres Instagram marketingről?
Tarts velünk a Sikerrel az Instagramon 2.0 Online Tréningen! >>

Copyright © Gazdagmami Kft. Minden jog fenntartva