Profi Tartalommarketing Online

100 ötlet blogíráshoz

írta: Vida Âgi

Mire való ez a tanulmány? Hogyan használd?

Ebben a tanulmányban olyan ötleteket szeretnék veled megosztani, amiket bármikor elő tudsz venni és puskaként használni, amikor szeretnél blogbejegyzést írni, cikket írni a honlapodra, de semmi nem jut az eszedbe. Olyan ötleteket, azonnal használható és hasznosítható tippeket osztok meg, amikor ott és akkor kapásból hasznosítani tudsz.

Nincs tehát más teendőd, mint a kezed ügyében tartani ezt a leírást és szükség esetén puskázni belőle :)

Használd egészséggel!

Vida Ági

Hírek

1. Használd a Hírkeresőt (www.hirkereso.hu)! Nézd meg vannak-e a témáddal kapcsolatban friss hírek, újdonságok a hazai lapokban, ami érdekes lehet a számodra, amiről tudsz írni!

2. Nézd meg a Google News-t! Keress hazai, a témádba vágó híreket a Google News segítségével (http://news.google.hu)!

3. Kövesd a szakmád legfontosabb híreit, újdonságait, a Google Alerts segítségével!

4. Reagálj: ha nem csak a hírt szeretnéd leírni, hanem az adott hírrel kapcsolatban véleményed is van, írj erről! Ërd le a szakmai meglátásodat, hozzáfŋznivalódat!

5. Bocsátsd szavazásra! Indíts szavazást az adott hírrel kapcsolatban, mi a véleménye róla az olvasóidnak!

6. Foglald össze: Ha nagyon ellentmondásosak a híradások, ha a nagy lapokban nincsen minden részlet rendesen összeszedve, akkor -mint a szakma legalaposabb követője- szedj össze minden híradást, újonnan megjelent linket az adott témával kapcsolatban egy blogbejegyzésbe!

Videók

7. Használd a Google-t! Ërj be egy adott kulcsszót és mellé a videó szót és keress rá a Google-ben, többféle videómegosztó találataival találkozhatsz ily módon. Gyakran az is elég, ha egyetlen jól eltalált, elgondolkodtató, a témával kapcsolatos videót felteszel egy rövid ismertető szöveg keretében.

8. Videógyŋjtemények: gyŋjts össze egy adott kérdéssel kapcsolatban max. 3- 4 videót és tedd bele egy bejegyzésbe, néhány saját ajánló mondat, kíséretében. Ërj róla, melyik részlet érdekes a videóban, miért érdemes megnézni, neked mi tetszett a legjobban, vagy szakmai szempontból miért érdekes az adott videó.

9. Videósorozatok: ha olyan témád van, ami egymásra épülő anyagokból áll (vagy állhat), vagy pedig egy adott témából rengeteg jó videót találsz, akkor akár egy sorozatot is indíthatsz, amiben mindig más videókat mutatsz meg. Én például felépítettem egy sorozatot, ami minden terhességi héten megmutat 1- 2 az adott héten készített ultrahangos felvételt.

10. Könnyen készíthetsz 1-1 témáról rövid prezentációs videókat bármely prezentációkészítő szoftver segítségével. Apple gépeken a Keynote, Windows alatt a PowerPoint képes felvételt készíteni a prezentációidból.

11. Humoros videók: mindig sikert arat, ha az adott témában humoros videókat keresel és ezekből teszel fel egy 2-3 videóból álló csokrot.

Filmek

12. Hírt adhatsz olyan filmekről, amik most vannak előkészületben vagy éppen most mutatták be őket a moziban és szorosan a témához kapcsolódnak. Ennek kapcsán több blogbejegyzés is születhet, hiszen nyomon követheted a trailerek megjelenését, a filmmel kapcsolatos híreket, melyik színésszel hol jelent meg riport, milyen sikert aratott a film, hol jelentek meg róla kritikák, lesz-e folytatás stb. A filmekhez a videómegosztókon vagy rajongói site-okon találhatsz olyan traileреket, amiket be tudsz ágyazni.

13. Leírhatod a véleményedet, saját meglátásaidat olyan filmekről, amiket mostanában láttál a moziban és szorosan a témához kapcsolódnak.

14. Írhatsz olyan filmekről, amik nem szorosan a témához kapcsolódnak, de egyes jeleneteik érdekesek lehetnek az olvasóid számára is.

15. Bemutathatsz olyan régebbi filmeket, amik szorosan a témához kapcsolódnak, ebből egy teljes cikksorozatot készíthetsz. A régebbi filmekhez gyakran a videómegosztókon is találsz traileреket vagy részleteket a filmből. Segítségedre lehet filmek keresésében a www.imdb.com oldal és a www.port.hu is. Például az utazásról szóló oldaladra összeszedhetsz 10 régi vígjátékot, amiben a főhősök nyaralni mentek valahová, de kigyűjthetsz régi útifilmeket is.

16. Írhatsz kitalált, filmbeli alakokról, és az ő problémáikról is, ami megegyezik a célcsoportod problémáival. Például ha a célcsoportod szingli, akkor a Szex és New York valamelyik főszereplőjéről vagy Bridget Jonesról írhatsz a blogodban. Pl. Képzelt interjú Bridget Jones-al :)

17. Írhatsz filmszínészekről is, akik a saját életükben olyan problémákkal küzdenek, mint az olvasóid (pl. cukorbetegek, fogyókúráznak, párkapcsolati problémáik vannak, rossz jegyeket szereztek az iskolában stb.)

Tévéműsorok

18. Ha látsz egy jó tévéműsort, vagy egy riportot , ami érdekes lehet, nézz körül az adott tévétársaság oldalán, mert mostanában a műsorok többsége kikerül a honlapra is. Ha nem tudod onnan beágyazni a blogodba, akkor egy rövid kísérőszöveg kíséretében be is linkelheted.

19. Készíts ajánlót életrajzi filmekből vagy dokumentumfilmekből, amiket érdemes

megnézni a témádban! A bejegyzésedet színesítheted az adott tévéműsor trailerével vagy (ha legálisan került fel), egy-egy részletével vagy akár egy teljes adás beágyazásával is.

20. Reklámok: szinte nincs olyan reklám, ami ki ne kerülne valamelyik videómegosztóra és a legnépszerűbb blogbejegyzéseid egyike lehet, ha egy vicces, meghökkentő vagy éppen elgondolkodtató reklámfilmet teszel ki az oldaladra (keress rá a Youtube-on a reklám szóra és csemegézz belőlük). Egy reklámfilm lehet vitaindító, írhatsz róla kritikát vagy éppen felhívhatod benne néhány apróságra a figyelmet (pl. környezetvédelem vagy tudatos vásárlás kapcsán)

21. Összegyűjthetsz, ajánlhatsz olyan tévéműsorokat, amik érdekesek lehetnek az olvasóid számára (pl. milyen műsorok lesznek jövő héten fogyókúrázók részére). Egy heti-havi szintű műsorajánló akár rendszeres része is lehet a blogodnak.

22. Ajánlhatsz olyan filmeket, amik hamarosan fognak menni a tévében és szorosan a témához kapcsolódnak.

23. Ajánlhatsz olyan vitaműsorokat, show-kat, dokumentumfilmeket, amik szorosan a témához kapcsolódnak és érdekesek lehetnek.

24. Ha látsz egy műsort a tévében, ami nagyon érdekes lehet az olvasói számára, akkor írhatsz róla és kiderítheted azt is, mikor lesz az ismétlés. Sokan hálásak lesznek neked ezért az információért.

Rádió, podcast

25. Ha a rádióban hallasz egy érdekes műsort, amit ajánlani szeretnél, a televíziókhoz hasonlóan, a legtöbb nagy rádió honlapjának archívumában megtalálhatod az adott műsor felvételét és ezt a hangfájlt be tudod linkelni a blogodba. Érdemes figyelned a témádhoz kapcsolódó podcasteket is pl. a Soundcloud.com-on

26. Ha egy az olvasóid számára is érdekes kérdésben hallasz vitát vagy összeállítást a rádióban (vagy a tévében), te is megkérdezheted az olvasóidat, mit gondolnak az adott témáról, ők mit mondanának, ha a rádiósok megkérdeznék tőlük ugyanezt.

Könyvek

27. Ha megjelenés alatt van egy szorosan a témához kapcsolódó könyv, akkor írhatsz a megjelenéséről, a várható beszerzési helyeiről, és minden egyéb a megjelenéssel, a várható tartalommal kapcsolatos kérdésről.

28. Ha olvastál egy szakmai könyvet, akkor írhatsz róla, beleszőve a véleményedet is, akár szakmai kritikát is írhatsz, de szimplán be is mutathatod a könyvet.

29. Készíthetsz egy összeállítást az elmúlt pár évben megjelent a témádhoz kapcsolódó könyvekről.

30. Készíthetsz összeállítást régebbi könyvekről a témában, amik még nem avultak el vagy valami miatt érdekesek.

31. Készíthetsz kötelező olvasmányokról egy gyŋjteményt, amit mindenkinek el kell olvasni, aki az adott témával szeretne foglalkozni.

Más blogok

32. Ha egy adott témáról több blog is írt, egymáshoz kapcsolódva, akkor összegyŋjtheted ezeknek az írásoknak a linkjeit, készíthetsz belőle egy összefoglalót.

33. Ha egy adott blogbejegyzéssel kapcsolatban saját véleményed van, vagy nem értesz vele egyet, megírhatod a véleményedet a saját blogodon, belinkelve az eredeti bejegyzést is (ez a trackback)

34. Ha egy hozzászólásra szeretnél reagálni egy másik blogon, de ezt részletesebben szeretnéd megírni, akkor ezt megteheted a saját blogodon és belinkelheted a másik blogba a hozzászólások közé, hogy „Válaszoltam neked itt”

35. Készíthetsz egy gyŋjteményt egy adott témához kapcsolódó 10 legjobb blogbejegyzésről (pl. a 10 legjobb blogbejegyzés kezdő vállalkozóknak)

36. Ha egy blogbejegyzést nem érzel teljesnek, szeretnéd kiegészíteni, a kiegészítést megírhatod a saját blogodban, hivatkozva az előző blogra.

37. Ha egy adott témával már több szakmai blog is foglalkozott, akkor te linkelheted őket és hozzáteheted a saját véleményedet, kiegészítéseidet a témához (pl. Mint ahogyan X, Y, Z is megírták, valóban nagyon fontos a sportolás a fogyókúra alatt, de hozzátenném még azt is, hogy...”

38. Ha találtál egy szuper blogot, akkor készíthetsz róla egy ajánlót, amiben ajánlod az olvasóidnak.

39. Összegyŋjtheted az egy adott témával foglalkozó 5-7 legjobb blogot egy blogajánlóba (pl. 7 blog, amit minden fogyókúrázónak ismernie kell)

Honlapok, szolgáltatások, appok

40. Összegyűjtheted az egy adott témához kapcsolódó legjobb, leghasznosabb honlapokat (pl. a 10 legjobb honlap cukorbetegeknek)

41. Gyűjthetsz online szolgáltatásokat vagy appokat is egy blogbejegyzésbe pl. repülőgépkeresők, szálláskeresők, hotelfoglalási rendszerek, online játékok, online kalkulátorok, vonalzók, online használható szoftverek (pl. projektszoftver, mindmap szoftver, irodai szoftver), képeslapküldő stb

42. Online tartalmak: olyan cikkek, portálok, hírlevelek és más online elérhető ingyenes tartalmak, amikből sokat tanultál (pl. 7 hírlevélsorozat, amiből nagyon sokat tanultam)

43. Hasznos szoftverek, appok, online szolgáltatások amik a célcsoportod segítségére lehetnek: olyan olcsó vagy ingyenes (természetesen legális) szoftverek, amik segíthetnek egyes problémák megoldásában (pl. edzésnapló, fogyókúrás napló szoftver, születéskalkulátor szoftver, gyógyszer bevétel nyilvántartó szoftver, weboldalkészítő, irodai programcsomag, számlázórendszer stb.)

Képek

44. A témához kapcsolódó saját képeidről készült képek vagy képgalériák. Ilyeneket akár mobiltelefonnal is készíthetsz, ha meglátsz valamit, ami a blog témájához kapcsolódik.

45. Képek az interneten, amik egy fontos, a témához kapcsolódó eseményt mutatnak meg (pl. egy kiállítás megnyitóját)

46. Képek, amiken valami érdekes látszik a témával kapcsolatban (pl. hogyan néz ki egy kullancs, hogyan néz ki a terhességi teszt, amikor két csík van rajta)

47. Hasznos, vagy éppen szép galériák, képgyűjtemények a témához kapcsolódva (pl. utazásról szóló blognál az egyes helyekről szóló képgyűjtemények, galériák, amatőrök fotói) Rengeteg szabadon használható fotót találsz a https://pixabay.com -on, de a Pinterest-en található képeket és albumokat is megjelenítheted a blogodon beágyazás segítségével. Itt találod a Pinterest beágyazásban segítő oldalát: https://developers.pinterest.com/tools/widget-builder/?

48. Vicces, humoros vagy éppen elgondolkodtató képek (ilyeneket te is készíthetsz elég csak egy találó képfeliratot ráhelyezni a fotóra, vagy két képet összeszerkeszteni)

49. Grafikonok: ha valamilyen témához találsz egy érdekes statisztikai adatot, akkor azt

jól ábrázolhatod egy grafikon segítségével. Egy kevesebbet kell írnod, a grafikon mindent elmond. Látványos grafikonokat készíthetsz a https://www.canva.com/graphs/line-graphs/ segítségével, infografikákat pedig a http://infogr.am oldalon.

50. Ha a témáddal kapcsolatban csak olyan képeket találsz, amiket szerzői jogok védenek, akkor készíts egy linkajánló bejegyzést ezekről az oldalakról. Néha érdemes megnézni azt is, az adott képek nincsenek-e már fent a Pinteresten, mert akkor legálisan beágyazhatod őket (a blogodon megjelenik, de nem sért szerzői jogokat). Egy kép lehetséges forrásainak a megtalálásában a Google képkeresője segíthet: http://www.google.com/images

Vitaindítók

51. A vitaindítók olyan témák, amik vagy egy aktuális eseményhez kötődnek (mostanában történt sokakat érintő események vagy a szakmát szorosan érintő események). Ezekhez elég egy néhány mondatos rövid felvezető, aztán kérd meg őket, hogy mindenki írja le, mit gondol a történtekről, mi a véleménye. Ha valóban közérdekű a kérdés, akkor nagy vitákat válthat ki.

52. Vitaindító lehet egy az adott szakmát érintő statsztikai adat vagy kutatási eredmény is (pl. „Nemrégiben olvastam, hogy minden harmadik fogyókúrázó 1 hónapon belül feladja a fogyókúrázást. Vajon miért lehet ez?”)

53. Vitaindító lehet egy szavazás is. Először indíts egy szavazást, majd pedig az eredményt egy másik blogbejegyzésben tedd ki az oldalra és kérdezd meg az olvasók véleményét róla.

54. Vitaindító lehet akár egy hozzászólás is. Leírhatod, hogy nemrégiben XY nevű olvasónk ezt és ezt írta a hozzászólások között, nekem erről ez a véleményem, és ti mit gondoltok kedves olvasók?

55. Egy videó vagy filmjelenet is lehet vitaindító: bemutatod a filmet, aztán megkérdezed: Te hogyan csináltad volna? Hogyan lehetett volna másként csinálni? Mi a véleményed erről?

Nyílt napok

56. A nyílt nap olyan esemény a blog életében, amikor szabadon kérdezhetnek tőled az olvasók. A legegyszerűbb formája az, amikor egy napon át a hozzászólások között szabadon kérdezhetnek. Mindig írd le nekik azt is, milyen témákban kérdezhetnek, milyen kérdéseket tehetnek el, mikor és milyen módon fogsz válaszolni. A válaszadás módja többféle lehet. A legegyszerűbb az, ha a hozzászólások között válaszolsz nekik.

57. A válaszokat egy új blogbejegyzésbe is beteheted kérdésekkel együtt, így máris 3 blogbejegyzésed lett (1. amiben meghirdetted, hogy nyílt nap lesz és mikor szándékozol megtartani, 2. amibe bele tudják írni a kérdéseiket a hozzászólások közé 3. amiben leírod a válaszokat)

58. Tematikus nyílt nap az, amikor 1 adott témában lehet kérdezgetni (pl. csak a diétáról vagy csak az aerob mozgásokról)

59. A nyílt napon a kérdésekre adott válaszaidat egy letölthető tanulmányba is beleteheted és minden olvasód letöltheti. Ennek az az előnye, hogy többen fogják megnézni a válaszokat és többször fogják elolvasni a könyvet, valamint alaposabban átnézik a szöveget.

60. Hívhatsz egy szakértőt, aki az adott témában feltett kérdéseket egy új blogbejegyzésben megválaszolja.

61. Szervezhetsz élő közvetítéseket is a blogon, a legegyszerűbb az, amikor leülsz a gép elé, szabadon kérdezhetnek tőled a chaten, te pedig élő szóban válaszolsz. Ezt a http://www.ustream.tv/ vagy a Youtube élő közvetítés segítségével oldhatod meg a legegyszerűbben. Itt, ha beidőzíted az élő adást előre, kapsz egy beágyazási kódot, aminek a segítségével az oldaladon jeleníthető meg az élő videó és itt tudják követni az olvasóid is.

62. Meghívhatsz egy szakértőt, akivel közösen válaszoljátok meg a kérdéseket élő közvetítésben. A közvetítést rögzíteni is tudod, így az elkészült felvétel később elérhető lesz az oldalról.

63. Nyílt napként szervezhetsz valamilyen egyéb eseményt is, amit élőben közvetítesz, pl. egy tréningedet, vagy egy találkozót az oldalad olvasóival.

Játékok

64. Készíts egy 3 kérdésből álló rövid kis tesztet, amit beillesztesz az oldaladra. Ezt többek között a www.quibblo.com segítségével teheted meg.

65. Vess fel egy vitaindító témát, és a válaszadók között sorsold ki az egyik termékedet!

66. Tegyél fel egy hosszabban kifejtendő szakmai kérdést és a válaszadók között kisorsolhatod az egyik termékedet/szolgáltatásodat! (pl. „Szerinted mi a jobb: a tekintélyelvű nevelés már egészen kis kortól vagy inkább várjunk egy bizonyos korig és csak utána vagyunk szigorúbbak a gyerekkel?” vagy „Neked milyen tapasztalataid vannak az MLM rendszerekkel?”)

67. Készíthetsz egy néhány kérdésből álló tesztet is, az emberek szeretnek teszteket töltögetni. Ez lehet egy gyors személyiség-típusú teszt is, humoros teszt vagy pedig egy adott témával kapcsolatos tájékozottságot felmérő teszt. A www.quibblo.com segítségével tudod elkészíteni vagy pedig, ha a jó válaszadók között nyereményt is szeretnél kisorsolni, akkor e-mailben küldhetik el neked a válaszokat vagy egy ŋrlap segítségével az oldalon keresztül (a Google Docs használatával tudsz ilyet létrehozni).

68. Kép öszehasonlítós játékot is könnyŋ készíteni: megfogsz egy képet, elmented másként és egyes részeire behelyezel (vagy berajzolsz) apró tárgyakat, vagy radírral kitörölsz részeket. Ezt akár a mobiltelefonod beépített fotószerkesztőjével vagy Windows alatt a Painttel is megoldhatod.

69. Puzzle-t is egyszerŋ készíteni: megfogsz egy képet és kockánként kivágsz belőle darabokat. A kockákat kivágás után egyenként elmented külön-külön képekként, majd amikor már az összes kivágott rész elfogyott, egy képre rámásolod a részeket összevissza elrendezve és ezt a képet teszed bele egy blogbejegyzésbe.

70. Listák megosztása: Ilyenkor megkéred őket, hogy soroljanak fel 3 (vagy 5) dolgot. Például 3 félelmet a gyermekvállalással kapcsolatban, vagy 5 ötletet, amivel azonnal lehet pénzt keresni. Játékoknál mindig ügyelni kell rá, hogy a hozzászólásoknál megadják a teljes nevüket és e-mail címüket, hogy értesíteni tudd a nyerteseket.

Bemutatók, tesztek

71. A témáddal kapcsolatosan megjelent új termékek bemutatása (pl. babakocsi, autó, ételek, edények stb.)

72. A témával kapcsolatos új termékek (vagy régi, de sokakat érdeklő) termékek tesztje használat közben. Ez lehet képes-szöveges beszámoló, de akár videó is. Ha fogalmad sincs, hogyan kéne ilyet csinálni, akkor nézd meg, hogyan tesztelik az autós portálokon az autókat vagy a számítógépes portálokon az új gépeket, eszközöket: Milyen szempontokat néznek végig? Hogyan mutatják be? Mennyi és milyen képet közölnek a tesztről? Tesztelni bármit lehet, amit a közönséged szeretne beszerezni, megvásárolni, hozzájutni vagy kipróbálni – a teszttel segítesz nekik a döntésben.

73. Ha van valamilyen új eszköz, ami a célcsoportod számára érdekes lehet, bemutathatod a használatát is akár szöveges riportban, akár képekben, akár videón. Például egy új konyhai eszköz használata, egy babakocsi kinyitása becsukása, egy bútor összeállítása, egy technikai eszköz használata mind érdekes és hasznos lehet.

74. Hogy nézett ki, amikor megkaptam: jó pár népszerŋ videó létezik az interneten, ami azt mutatja meg, hogyan érkezik meg egy újonnan vásárolt termék, hogyan csomagolod ki, üzemeled be stb. Ilyenkor az olvasóid maguk is átélik, milyen lesz, amikor

megérkezik a vágyott áru. Ezt a saját termékeiddel is megteheted, de másokéval is, pl. egy mobiltelefonokkal foglalkozó oldal megmutathatja, hogyan néz ki a postástól frissen átvett csomag, hogyan van befóliázva az új mobiltelefon stb. Ha nincs időd videót készíteni, fényképes beszámolót is készíthetsz róla.

Interjúk, beszélgetések

Az interjúkat többféle formában készítheted el:

75. Hangfelvételként: Leültök ketten egy diktafonnal (vagy laptoppal) és felveszitek az interjút. A kész felvételt a blogodra is feltöltheted vagy a Soundcloud.com-ot is használhatod.

76. Skype-on: Ha nincs idő személyesen találkozni, akkor felvehetitek a beszélgetést Skype-on is. A felvétel rögzítésében ez a szoftver segíthet: https://voipcallrecording.com

77. Videóval: a legminőségibb a videókamerával készített beszélgetés, de ennek hiányában digitális fényképezőgéppel vagy laptoppal is felvehetitek a beszélgetést.

78. Emailben: előre megbeszéled valakivel az interjút, elküldöd neki a kérdéseket, majd írásban válaszol.

79. Spontán interjúk: ha például véletlenszerűen az utcán találkozol egy potenciális riportalannyal, akkor akár mobiltelefonnal is felveheted az anyagot. Nem lesz olyan jó minőség, de a spontaneitás fontosabb és persze leírhatod mellé az egész történetét is.

80. Érdekes anyagokat lehet készíteni úgy is, ha körkérdést teszel fel, azaz ugyanarról a kérdésről kikéred több, a szakmában elismert szaktekintély véleményét is. Ezt e-mailben is megteheted, vagy akár hangfelvétel formájában is.

81. Az „utca embere”: Megkérdezhetsz néhány ügyfeledet, vagy személyesen is ismert olvasódat is ugyanarról a kérdésről (vagy kérdésekről) e-mailben, a válaszaikat pedig összevághatod egy interjúvá, amiben egy vagy több körkérdéssel kapcsolatban mindenki elmondja a véleményét.

82. Konferenciabeszélgetés: Skype segítségével tudsz több emberrel konferenciabeszélgetést szervezni, ahol mindenkinek körkérdésszerűen fel tudod tenni a kérdéseket, vagy spontán lehet beszélgetni egy témáról, mindenki elmondja a véleményét, hasonlóan a tévés beszélgetős műsorokhoz.

83. Videófelvétel akár 8 emberrel: a www.oovoo.com szoftvere segítségével a Skype- hoz hasonlóan tudsz riportokat felvenni, azonban a másik hívott félnek itt nem csak a hangját lehet hallani, hanem az arcát is lehet látni.

84. Élő közvetítés: Az interjúalannyal leülhettek a laptop elé és a Youtube, a Facebook, az Instagram (csak a Storyban) vagy a www.ustream.tv segítségével élőben beszélgethettek az oldalon, de az is megoldható, hogy ne legyetek mindketten egyszerre egy helyen a közvetítés alatt a https://belive.tv segítségével.

Hogyan csináld? - bejegyzések

85. Az embereknek gyakran abban van szükségük segítségre, hogyan oldjanak meg lépésről lépésre akár egészen egyszerŋnek tŋnő dolgokat. Például: „Hogyan foglalj repülőjegyet az interneten?" „Hogyan keress családi nyaralást magadnak?" „Hogyan találj jó programokat az interneten a hétvégére?" „Hogyan használj egy adott szoftvert?" stb. Ezeket felveheted képernyővideóként a www.jing.com szoftvere segítségével.

86. Fényképes beszámolók: ha nem különösebben fontos minden mozdulat, akkor elég csak a képeket és szöveget tartalmazó „hogyan csináld" leírás is. Ez pl. jól mŋködhet számítógép-használatról szóló leírások esetén, ahol elsősorban az a fontos, mikor milyen képernyőt kell látni, ez pedig Print Screenek készítésével gyorsan megoldható.

87. Gyorslista: Gyakran csak a folyamat megértésével van a gond, ilyenkor jó megoldás egy gyors lista, ami csak azt írja le, melyik lépés mi után következik.

88. Ha valaminek az elkészítéséről, összeszereléséről van szó, akkor azt a legpraktikusabban videókamerával (fényképezőgéppel) tudod felvenni. Akár egész sorozatokat indíthatsz arról, hogyan kell pl.különféle kenyereket sütni, szoknyát varrni vagy autót szerelni.

89. Ügyintézés: az egyik legkellemetlenebb dolog, amit mindenki utál, az a különféle hivatalos ügyek intézése, sokat segíthetsz nekik, ha leírod a témáddal kapcsolatban, hogyan kell bizonyos hivatalos ügyeket intézni, mikor mit kell aláírni, milyen papírokat kell kitölteni, melyik hivatalba kell menni.

90. Orvosi esetek: az orvosokkal, betegségekkel vagy éppen kötelező vizsgálatokkal, oltásokkal kapcsolatos ügyintézés menetének leírása is hasznos tud lenni, emellett még azzal tudsz sokat segíteni másoknak, ha elmondod, mi történik az orvosnál bizonyos esetekben (pl. terhesség kezdetén milyen vizsgálatokra küldenek el, fülfájós gyereket milyen orvoshoz érdemes elvinni, milyen vizsgálatokon érdemes átesni, mi a rutin, mi szokott történni, milyen kezelést szoktak adni, mit vigyünk magunkkal a kórházba stb.)

91. Hogyan mondd el neki: szinte nincs olyan téma, ahol ne lehetne a célcsoport körében kommunikációs problémákat találni, ez általában azzal függ össze, hogy nem tudnak kellemetlen híreket vagy bonyolult gondolatokat megosztani másokkal. Például: Hogyan mondjam el egy munkatársamnak, hogy ki van rúgva? Hogyan mondjam el a

páromnak, hogy szakítani akarok? Hogyan mondjam meg a gyerekemnek, hogy válunk? Hogyan beszéljétek meg a családban hova menjetek nyaralni? stb.

Listák

A listákat tartalmazó blogbejegyzéseket a legegyszerűbb megírni: először írd össze a pontokat, aztán mindegyikhez írjál 2-3 mondatot és már készen is van :) Általában páratlan számot érdemes megadni a listához, 10 vagy 10 alatti szám legyen, mert ez az a mennyiség, ami még értelmesen áttekinthető.

92. Linkgyűjtemények: gyűjts össze az adott témával kapcsolatban 5-10 hasznos weboldalt, blogot, amit egyébként nem találtak volna meg. Minden link mellé írjál egy kis linkajánlót is, amiért érdekes lehet az olvasóid számára.

93. Ellentétek: Az embereket mindig érdeklik az ellenvélemények, az ellentétek. Mutass be 5 elvet és azok ellentétét egy adott témakörhöz kapcsolódva, garantáltan sokan fognak hozzászólni majd. Általában ilyenkor ellentáborok, ellentétes véleményű emberek csapnak össze (pl. ellentétek a gyermeknevelésben: kényeztetés vs. szigor, ellentétek a nyaralással kapcsolatban: városnézés vs tengerpart, ellentétek a moziban: vígjáték vs. akciófilm) stb.

94. Tévhitek: ilyen blogbejegyzést sokat láthattál már, meglehetősen gyakran fordul elő. Például 5 tévhit az online marketinggel kapcsolatban, 5 tévhit a külföldi nyaralással kapcsolatban stb.

95. Kérdések és válaszok: ezt a legegyszerűbb megírnod. Egész egyszerűen csak gondold végig, hogy egy adott témával kapcsolatban, milyen kérdéseket szoktak neked a leggyakrabban feltenni. Ha nem tudsz ilyeneket, akkor gondold végig, te kezdőként miket kérdeztél volna.

96. Híres emberek: Pl. 7 tudós, aki sokat tett az autózásért, 5 sztár, aki Olaszországba jár nyaralni, 7 celeb, aki szereti a spagettit Ezeket gyorsan össze lehet gyűjteni, hiszen csak bemész valamelyik bulvár portálra és rákeresel arra, hogy pl. „spagetti”

97. Könyvek: Pl. 5 könyv, amit mindenképpen el kell olvasnod, ha érdekel a ... vagy 7 könyv, ami megváltoztatta az életemet (ugyanezt természetesen filmekkel is el lehet játszani)

98. Idézetek: a www.citatum.hu oldalon számos idézetet találhatsz különféle témákban, itt találhatsz néhányat, ami a te témádban nagyon találó, elgondolkodtató vagy éppen inspiráló.

99. Fényképek, videók: pl. 5 kép, ami mindent elmond a gyermeknevelésről, vagy Egy tengerparti nyaralás hangulatai 5 képben, 7 film, ami megváltoztatta a világot (és persze mindegyikhez trailer videó)

100. Hasznos apróságok: pl. 5 apróság, amit ne felejts el magaddal vinni a nyaralásra, 7 apróság, ami nem hiányozhat egyetlen anya táskájából sem, 10 apróság, amire oda kell figyelned, ha állást keresel

Remélem, tudtál csemegézni az ötleteim közül :o) Jó írást kívánok!

Tarts velünk a Profi Tartalommarketing Online Tréningen is, ahol számtalan új ötletet kaphatsz vállalkozásod felfuttatására tartalommarketing segítségével! Nézd meg a részleteket itt >>