Írta: Vida Ágnes

Közösségi Média 3.0 | A közösségi média szabályai megváltoztak: Tanuld meg, mi működik most >>

Bevezető

Nemrégiben jelentette be a Facebook, hogy mostantól előnyben részesíti a hírfolyamban azokat a posztokat, amik alatt élénk párbeszéd alakul ki. Eddig is jó elérésük volt az ilyen bejegyzéseknek, azonban mostantól kiemelt szerepük lesz. Ennek az az oka, hogy elégedettebbek azok a felhasználók, akik értelmes beszélgetésekben vesznek részt, illetve sokan szívesen olvassák el a tartalomgazdag és érdekes párbeszédeket. Fontos azt is tudni, hogy nem csak a hozzászólások száma, hanem a minősége is számít. Míg korábban jól működtek azok a posztok, ahol egyszerű egyszavas válaszokat írtak be a felhasználók (pl. Írd be, hogy „igen", ha szereted a fagyit!), addig ezeket mostantól észreveszi az algoritmus és nem mutatja meg annyi embernek.

Hogyan legyenek olyan posztjaid, amikhez sokan szólnak hozzá?

Ez 3 dologtól függ:

1. Mennyire voltak eddig aktívak az emberek az oldalon, megszokták-e, hogy nálad érdemes hozzászólni és mindig jó beszélgetések vannak
2. Olyan témákat vetsz-e fel, amikről van véleményük és azt szívesen el is mondják (ezt egyáltalán nem olyan egyszerű kitalálni, de olvass tovább, mindjárt jön a segítség)
3. Mennyire egyszerű válaszolni (ha túl nehéz a kérdés vagy túl komplikált lenne válaszolni, akkor nem állnak neki a válaszadásnak)

+1 mennyire észrevehető a kérdésed (erre van egy egyszerű trükk, amit mindjárt meg is osztok veled

Mit kell tehát tenned?

1. Elkezdeni „rászoktatni" a követőidet, hogy az oldaladon/csoportodban érdemes hozzászólni. Először mindig nehezen indul be a párbeszéd. Olyan ez, mint a hétköznapi életben: ha van egy terem tele emberekkel és megkéri őket az előadó, hogy tegyenek fel kérdéseket, először senki nem mer jelentkezni, aztán később, amikor már 1-2 ember kérdezett, megjön a bátorságuk és egyre többen jelentkeznek. A hozzászólásoknál is ugyanez a helyzet: látniuk kell a hozzászólóknak, hogy már mások is hozzászóltak és akkor elkezdenek ők is „beszélni".

   Hogyan lehet ezt elérni? Amikor elkezded, először egyszerűbb kérdéseket kell feltenni, amikre könnyű válaszolni (pl. Mi a kedvenc dalod, amitől mindig motivált leszel?, Mi az a film, amit szerinted mindenkinek meg kéne néznie legalább egyszer?), és fokozatosan haladni a nehezebb, komplexebb, „kifejtős" témák felé.

2. Amikor már szívesen szólnak hozzá, akkor újra meg újra keresni olyan témákat, amiről szívesen írják le a véleményüket. Érdemes minden héten legalább egyszer kitenni ilyen típusú posztot, de lehet ennél aktívabb is, csoportokban akár 2-3 naponta kitehetsz egy-egy új témát, amit meg lehet beszélni.

3. Rendszeresen feltenni olyan posztokat, amiknek a célja a párbeszéd (ez nem csak azért jó, mert így több embernek mutatja meg a posztjaidat a Facebook, hanem jól építi a közösséget is)

Milyen legyen a kérdés formátuma?

Az évek során rengeteg kérdést tettem fel és az adatokat elemezve arra jutottam, hogy bizonyos formátumok alá kevesebb válasz érkezik, mint mások alá. Ami biztosan jól működik:

1. Élő videók: különösen akkor, ha bíztatod a nézőket, hogy kérdezzenek, szóljanak hozzá.
2. Kérdés a képen: ha a kérdésedet szövegként írod be, kevesebben szólnak hozzá, mintha egy képre rászerkeszted a kérdést. A legjobb az, ha a háttér egyszínű és a szöveg jól olvasható. Ennek valószínűleg az az oka, hogy mobilon is jobban látszik ez a formátum, mint a sima szöveg. Egy példa:

Bár tapasztalataim szerint a legjobb eredményt a képen feltett kérdés hozza, mostantól érdemes többféle posztot összekötni valamilyen kérdésfeltevéssel vagy párbeszédre ösztönzéssel. Pl. ha egy hosszabb véleménykifejtős posztot teszel ki, annak a végére is odaírhatod, hogy „És te mit gondolsz?”

Az alábbiakban 50 párbeszédre ösztönző poszt ötletet osztok meg veled, amiket tetszés szerint átalakíthatsz a saját témádra. Ezeket aszerint csoportosítottam, hogy mi az egyes posztok célja, így könnyen kiválaszthatod, amire éppen szükséged van.

Sikeres posztolást kívánok :)

Vida Ági

Posztok inaktív közönség felébresztéséhez

Ebbe a kategóriába olyan posztok tartoznak, amikre könnyű válaszolni. Úgy kell őket kiválasztani, hogy a tartalmuk részben kapcsolódjon a témádhoz, hogy valóban a célközönség figyelmét fogd megvelük. Könnyű belecsúszni abba, hogy a posztjaid szórakoztatóak, de nem a célcsoportot érik el (pl. vicceket és idézeteket teszel ki). Most ilyen könnyen megválaszolható kérdések következnek:

1. Mi volt a jeled az oviban?

2. KÖRKÉRDÉS: Van tetkód? Mit ábrázol és miért?

3. Mi a kedvenc dalod, ami mindig felvidít? (linkeld be nyugodtan, hadd vidítson fel másokat is)

4. Honnan követsz minket?

5. Mi az a film, amit utoljára láttál?

6. A legnagyobb baki, amit valaha elkövettél – el mered mesélni?

7. Mutasd meg a mobil háttérképedet!

8. Milyen könyvet olvasol most?

9. Hánykor szoktál kelni?

10. Mi a kedvenc motivációs idézeted?

11. A teszt formátumot nagyon sokoldalúan tudod felhasználni és nagyon interaktív forma, mivel nemrégiben a Facebook újra elérhetővé tette az oldalakon a szavazás formátumot is (a csoportokban már régóta elérhető) , ezért érdemes tesztelned, melyiket látják többen.

    TESZT: Te hogyan szoktál felkészülni a vizsgákra?
    A) Jóelőre beosztom és tanulok
    B) Az utolsó pillanatban
    C) Egyéb, éspedig....

12. A „Mi a kedvenc.....?” - típusú kérdések is nagy figyelmet tudnak generálni, többféle módon használhatod őket:

    - Egyszerű forma: pl. Mi a kedvenc ételed?
    - „Adj tanácsot”-forma: pl. Melyik a kedvenc éttermed, hova menjünk el mindenképpen?
    - „Te hogyan?”-forma: pl. Melyik a legjobb vízkőoldó szerinted? Neked melyik vált be?

Témák, amikre mindenki harap

Vannak olyan témák, amik nagyobb interakciót gerjesztenek, mint mások, egész egyszerűen azért, mert mindenkinek van róla véleménye. Első körben érdemes visszanézned, hogy korábban, melyik témáid váltották ki a legnagyobb interakciót, hol volt a legtöbb hozzászólás. Néhány ilyen ötlet, amit mindenki a saját témájához formálhat:

13. Emberek, akik mindenbe beleszólnak (pl. lakberendezés: az anyukák, akik ragaszkodnak hozzá, hogy tartsd meg az 1000 éves családtól örökölt szekrénysort)

14. Ellendrukkerek, akik nem akarják, hogy sikerüljön (pl. életmódváltás: az ismerősök, akik azt mondják, túlzásba viszed ezt az egészet, semmi bajod nem lesz egy kis túrós csuszától)

15. Kéretlen tanácsadók, akiknek fogalmuk sincs a témáról, de megmondják a tutit (pl. gyereknevelés: hagyd sírni, majd megtanulja)

16. Ha te hoznád a törvényeket, min változtatnál elsőként?

17. Ha megnyernéd a lottó ötöst, mire költenéd?

18. Ha te lennél a miniszter, min változtatnál az oktatásban?

19. Hogyan szigorítanád a KRESZT?

20. Ha te döntenéd el, milyen sportra költsön a kormány, mit támogatnál?

Adj tanácsot!

Az emberek szeretik megosztani a tudásukat, a tapasztalataikat és tanácsot adni. Ráadásul pont ezek a típusú posztok azok, amiket a legtöbben olvasnak, mert itt a hozzászólások is értékesek.

21. Adj tanácsot nekem! (pl. „Nemsokára lesz a házassági évfordulóm, tudtok javasolni egy jó éttermet?”, „Már napok óta keresek egy jó bevásárlólista kezelő appot, ti melyiket használjátok?”, „Van valahol egy jó jógavideó, amit érdemes megnézni?”)

22. Adj tanácsot a kezdőknek! (pl. Most írt nekünk X és azt kérdezi, mit tegyen, mert 2 hétig lejárt az edzőterembe, de most elment a kedve. Mit tanácsolnál neki?)

23. Adj tanácsot annak, akinek kifogásai vannak! (pl. Nézzétek ez a hozzászóló azt kérdezi, nem átverés-e ez az egész, tényleg érdemes-e belefogni! Mit mondanátok neki?)

24. Ha csak egyetlen tanácsot adhatnál annak, aki most fog bele (pl. az életmódváltoztatásba, vállalkozásba, angoltanulásba), mi lenne az?

Közösségi Média 3.0 | A közösségi média szabályai megváltoztak: Tanuld meg, mi működik most >>

Kiegészítős Posztok

25. Mi jut elsőként az eszedbe, amikor azt a szót hallod, hogy _____?

26. A kedvenc motivációs idézetem: _____ És a tiéd melyik?

27. Egészítsd ki! Ahhoz, hogy jól érezzem magam a bőrömben mindenképpen szükségem van: _____

28. Ma ezért vagyok hálás: _____

29. Jó lenne, ha a világban több lenne a _____

30. Ami miatt megérte változtatnom az, hogy _____

31. A legfőbb célod ezen a héten: _____

Te melyik vagy?

Az emberek szívesen írnak magukról és szívesen gondolkodnak azon, ők vajon hova tartoznak, éppen ezért sok reakció érkezik azokra a posztokra, amik személyiségről vagy viselkedéstípusokról szólnak.

32. TESZT: Te melyik vagy?

    A) Mindig rohanok valahová
    B) Nem szervezem túl magam
    C) Mindent megtervezek, aztán az élet mindig felülírja
    D) Egyéb, éspedig:

33. TESZT: Te mit tennél, ha egy buliban tortával kínálnának?

    A) Megenném, majd diétázok holnap
    B) Visszautasítanám és elmondanám mindenkinek, miért
    C) Visszautasítanám, de egész este azon gondolkodnék, milyen finom lehet
    D) Visszautasítanám, de nem mondanám meg, miért

34. Legyél őszinte! Gondoltál már rá, hogy feladod az egészet? (életmódváltást, fogyókúrát, vállalkozást stb.) Mi segített kitartani?

35. Mi az a 3 tulajdonság, ami leginkább jellemez téged? (ehhez feltehetsz egy képet is, amin fel van sorolva egy csomó tulajdonság, így könnyebb választani)

36. Most őszintén: Mi a legrosszabb tulajdonságod?

37. “Jól viselem a kritikát” Igaz rád vagy nem?

38. Mi az a tulajdonságod, ami nélkül nem tudnál meglenni?

Közösségi Média 3.0 | A közösségi média szabályai megváltoztak: Tanuld meg, mi működik most >>

39. Egy hónap mobil nélkül vagy egy hónap csoki nélkül? Melyiket választanád?

40. Amikor vita van, akkor én mindig
    A) kiállok az igazamért
    B) hagyom a csudába, úgyse lehet meggyőzni azt, aki nem nyitott
    C) meghallgatom a másikat, mert kíváncsi vagyok az ellenvéleményre is
    D) egyéb, éspedig:

Vélemény + kérdés

41. Ha van egy új hír vagy újdonság, ami érinti a célközönségedet, esetleg egy téma, amiről láttad, hogy beszélgetnek a követőid, érdemes csatlakoznod hozzá és leírni a véleményed. Már önmagában 1-1 sarkos vélemény sok választ hozhat anélkül, hogy bármit kérdeznél a közönségedtől.

Egy példa:

És:

(a teljes posztot itt tudod megnézni)

42. 5 dolog, amit egy kezdőnek tanácsolnék:
1.
2.
3.
.
.
.
Te mit tennél még hozzá?

43. A hírekben azt olvashatod, hogy …., de a valóság az, hogy ….

44. Sokfelől megy a rémhírkeltés a ….. témában, nézzük a leggyakoribb tévedéseket:

45. Talán te is láttad azt az álhírt, amit a napokban többen is megosztottak. Ez egyszerűen nem igaz! Sőt: veszélyes. Elmondom, miért:

Reklámozd magad! - posztok

Ha a célközönséged a kisvállalkozók, akkor örülni fognak 1-1 reklámlehetőségnek és szívesen megosztják hozzászólásban az oldalukat, blogbejegyzéseiket stb. Ha pedig magánszemélyeket célzol meg, akkor is sokan lehetnek közülük, akiknek van éppen valamilyen eladnivaló portékája. A legtöbb csoportban/oldalon idővel megjelennek azok, akik reklámozzák magukat (ezt muszáj moderálni, különben hamarosan tele lesz spammel az oldal), de mi van, ha ezt nem betiltod, hanem legálisan elérhetővé teszed azáltal, hogy rendszeresen vannak olyan posztok, amik kifejezetten erre szolgálnak? Néhány ötlet:

46. Írtál mostanában valami jót, amire különösen büszke vagy? Oszd meg a linkjét, hadd olvassuk el mi is!

47. GARÁZSVÁSÁR: Tedd be ide amit eladnál! (Kérés: írd le részletesen, mi a terméked, mennyiért adod és legalább egy elérhetőséget, ahol megtalálnak azok, akiket érdekel)

48. Játékvásár: vannak eladó játékaitok? Ide tedd be őket! (Szabály: részletesen írd le, hogy mi az eladó játék, milyen állapotú, hány darab van belőle és add meg az árat is!)

Keress társakat!

Különösen csoportokban, de oldalakon is sokan vannak, akik szeretnének társakat találni valamihez. Ez lehet üzleti cél (partnerek, mastermind csoportok, alvállalkozók), tanulással vagy szolgáltatással kapcsolatos cél (pl. fodrászt, műkörmöst, ezermestert, angoltanárt, matektanárt, jogászt keres), vagy magán jellegű (pl. vidékre vagy külföldre költözők a közelben élő hasonló gondolkodásúakat keresik, a gyereknek társaságot szeretnének, esetleg a közel élő magyarokat szeretnék megtalálni vagy azokat, akik szeretnének heti 1x összejönni társasozni, vagy havonta együtt túrázni, vagy telekocsit szerveznének egy eseményre)

49. Most költöztetek vidékre a babával és nem ismertek senkit? Írd be hol élsz, mennyi idős a babád és mihez keresel társakat, találjátok meg egymást!

Kérdezős napok

A legjobb hozzászólásgenerátor és a szakmai hozzáértésedet is bizonyítod vele: szervezz bizonyos időközönként kérdezős napokat (vagy órákat), amikor 1-1 témában lehet tőled kérdezni! Ezt megtarthatod te is vagy hívhatsz olyan szakértőket, akik szívesen válaszolnak (pl. orvos, jogász stb.) A válaszokat leírhatod hozzászólásban, megadhatod élő adásban vagy összegyűjtheted a kérdéseket és egy blogposztban vagy pdf-ben válaszolhatsz mindegyikre rendszerezve, így a hasonló kérdéseket nem kell kétszer megválaszolnod.

50. Van kérdésed a _____-ról? Tedd fel péntek éjfélig és hozzászólásban válaszolok!

De hogyan lesz olyan aktív csoportod, közösséged, ahol felhasználhatod ezeket a posztokat? Egyáltalán: milyen csoportot indíts? Csoportod vagy oldalad legyen inkább? A Facebook Zero algoritmusváltozás miatt most különösen fontos, hogy jó stratégiával vágj neki a közösségépítésnek.
Hogyan csináld? Kiderül a következő leckéből, ami január 20-án érkezik majd!