Ingyenes eszközök gyűjteménye induló online vállalkozóknak

írta: Vida Ági

Pár éve elkészítettem egy összeállítást az akkor elérhető legjobb ingyenes eszközökről induló online vállalkozóknak, amit azóta több, mint százezren töltöttek le. Most úgy gondoltam, itt az idő, frissíteni ezt a listát és megkeresni azokat az eszközöket és szolgáltatásokat, amik most a legnagyobb segítséget jelenthetik az indulásban.

Néhány alapfogalmat tisztázzunk az ingyenes szoftverekkel és online szolgáltatásokkal kapcsolatban:

- ha egy szoftver vagy szolgáltatás ***Freeware***, azt szabadon használhatod, de meg kell nézni, hogy mire, mert előfordulnak olyan szoftverek és szolgáltatások, amiknél tiltott az üzleti felhasználás (non-commercial)

- ha egy szoftver ***Shareware***, akkor korlátozott a felhasználhatósága (időlimites, korlátozott funkcionalitású, linkeket vagy vízjelet tesz a végtermékbe stb.)

- ha egy szoftver ***Demo***, akkor az csak kipróbálásra szánt változat, gyakran időlimites a használata.

Mielőtt egy szoftvert letöltesz és használni kezdesz, mindenképpen nézd meg, melyik kategóriába tartozik és engedélyezett-e az üzleti (commercial) használata.

Mielőtt átadnám a szót a linkeknek, hozzátennék még valamit: ha valami ingyen van, akkor hajlamosak vagyunk komolytannak is gondolni. Azt hisszük, ha ingyenes, akkor nem elég profi. És ha nem tartod elég profinak, akkor hajlamos vagy azt gondolni, amit elkészítesz vele, az sem lesz elég profi. Ez azonban nem így van.

A profizmus, a minőség nem a felhasznált eszközön múlik elsősorban, hanem csak és kizárólag RAJTAD!

Egy ingyenes blogba is írhatsz minőségi tartalmakat, és elérhetsz vele naponta több ezer embert, vagy írhatsz unalmas, érdektelen szövegeket és panaszkodhatsz, hogy *„Megpróbáltam ezt a blogolás dolgot, nem sikerült.”*

Szóval ne nézd le azt, ami ingyen van, inkább használd ki a benne rejlő lehetőségeket arra, hogy az ingyenesből értéket teremts, a semmiből VALAMIT csinálj. Olyan ez, mintha valaki bekopogtatna hozzád azzal, hogy megkapod a sarki közértet árukészlettel együtt már csak rajtad áll, holnap kinyitsz-e.

Sok sikert és jó munkát kívánok :)

Íme a lista:

Honlapkészítő:

http://wordpress.org/ Eredetilg blogok létrehozására alkalmas rendszer volt, ami az idők során kinőtte magát és mára nem csak blogmotor, hanem sokoldalú tartalomkezelővé nőtte ki magát, amiből létrehozhatsz akár egy webshopot, akár egy hírportált, amit csak szeretnél! A rendszer teljesen ingyenes, azonban léteznek hozzá ingyenes és fizetős kiegészítők is. A Wordpresst saját tárhelyre kell telepítened, erre tehát be kell ruháznod (induláskor kb. 5000 Ft befektetés egy tárhely és egy domainnév), azonban ez jócskán megtérül, hiszen lesz egy profi weblapod, amihez számtalan ingyenes dizájn és funkció közül választhatsz!

Néhány ajánlott kiegészítő (plugin):

https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/ A Yoast SEO bővítmény segítségével keresőoptimalizált lesz az oldalad. Persze a szövegeket még meg kell írnod hozzá :)

https://bufferapp.com/ A kész blogbejegyzéseidet kiküldheted vele a közösségi média oldalaidra automatikusan, sőt: időzítheted is őket.

https://akismet.com Az egyik legeslegfontosabb bővítmény, ami megkímél a spam hozzászólásoktól és a robotspamektől. Nem is hinnéd, hogy már egy induló blogot is mennyi ilyen megtalál naponta. Ha ezt a bővítményt felteszed, soha többet nem kell törölgetned őket.

https://hu.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/ A jó munkához jó adatok kellenek, mérned kell, mi történik az oldaladon minden nap. Ehhez a legjobb megoldás a Google Analytics (szintén ingyenes), abban pedig, hogy könnyebben be tudd integrálni a honlapodba és nyomon tudd követni a legfontosabb adatokat ez a plugin segíthet.

https://hu.wordpress.org/plugins/wp-like-button/ Beleteszi a Facebook like gombot a bejegyzéseidbe és az oldaladba.

Ingyenes honlapkészítők és webáruházak

Több ilyen szolgáltatás is létezik, különböző üzleti modellel működnek. Van, ahol az ingyenességért cserébe reklámok jelennek meg a honlapodon (őszintén szólva az ilyeneket nem igazán ajánlom), máshol csak korlátozottan használhatod az oldalt (pl. csak egy bizonyos számú terméket tehetsz fel a webáruházba vagy bizonyos szolgáltatásokat csak fizetősen tudsz elérni). Indulásnak, amíg nem szerzed meg az első bevételeidet és tudsz befektetni egy komolyabb rendszerbe (mint pl. a Shoprenter vagy az Unas), azért érdemes lehet használni őket:

www.simplesite.com Ingyenes honlap készítő, sokféle sablon közül válogathatsz

www.shopmasters.hu Időkorlát nélkül használható ingyenes webáruház rendszer

www.superwebaruhaz.hu 1000 termékig ingyenesen használható, van egy csomó plusz funkció, ha ezeket kéred, azok fizetősek.

www.wix.com Ingyenes honlapkészítő sok szép sablonnal. Az egyetlen hibája, hogy minden oldalad alján megjelenik a wix saját reklámja és a sablonok nem mindig jelennek meg jól mobiltelefonon (pedig ez fontos, hiszen az olvasóid közel fele ma már mobilról érkezik – mielőtt bármelyik sablonba beleszeretsz, teszteld le, hogyan jelenik meg mobilon és tableten!)

https://www.launchrock.com Értékesítési oldal építő, ami teljesen ingyenes. Mindent végignéztem, jelenleg ez az egyetlen olyan marketingorientált, mobilbarát értékesítési oldal készítő, ami teljesen ingyenes.

https://spark.adobe.com/sp Az Adobe ingyenes weboldalkészítője, sokoldalú, könnyen használható, zseniális. Csak ajánlani tudom!

Ingyenes blogszolgáltatások

Sokan kérdezik tőlem, hogy vajon ingyenes blogmotoron is érdemes-e blogolni (a válasz igen) és, hogy melyik a legjobb (ezt nehéz megmondani, attól függ, mi a célod). Egy blog kiváló eszköz arra, hogy megtaláljanak az első érdeklődők, azonban vannak olyan felületek, amik ezt jobban és vannak, amik kevésbé segítik elő. A legnagyobb hátrányuk, hogy reklámokat jelenítenek meg az oldaladon, amik elvihetik az olvasókat tőled (pedig vállalkozóként neked az a célod, hogy nálad olvassanak, a te hírleveledre iratkozzanak fel, a te reklámodat kattintsák le).

www.blog.hu Talán a legnépszerűbb hazai blogfelület. Előnye a számos sablon, a könnyű kezelhetőség és a lehetőség, hogy a jól sikerült írásaid kikerüljenek az index2-re, a blog.hu nyitólapjára vagy egyenesen az index.hu címlapjára. Ha üzleti céllal blogolsz, akkor meg kell gondolnod, melyik megjelenési formát választod regisztrációkor, ha azt választod, hogy ne jelenjenek meg reklámok, akkor a címlapra kerülési esélytől (és vele a sok lehetséges érdeklődőtől) is elesel. Megfontolandó az is, akarsz-e egyáltalán az index címlapra kerülni, hiszen egy hírportált sokféle ember olvas és nem biztos, hogy egy címlapos írásoddal pont a legjobb célközönséget éred el (talán sok látogató jön belőle, de nem feltétlenül a potenciális célpiacod). Ha tömegterméket árulsz, amire sok embernek szüksége van, akkor viszont jó választás lehet neked a blog.hu.

www.cafeblog.hu Ha női célcsoportod van, az NLC blogrendszerével sok női olvasót elérhetsz. Itt egy kicsit nagyobb a címlapra kerülés esélye, mint a Blog.hu esetében és a célcsoport is pontosabb valamivel. Reklámok itt is felkerülnek az oldaladra, de hát az ingyenességnek ára van.

www.blogger.com Sokan szívesen használják a Google blogszolgáltatását is. Itt nincs címlapra kerülési lehetőség van viszont sok szép sablon, a Google összes szolgáltatását (Analytics, Adsense stb.) könnyen be tudod illeszteni a blogodba és gyorsan elindíthatsz egy profi felületet, ahol gyűjthetsz feliratkozókat, reklámozhatod a termékeidet stb. Ha esetleg nemzetközi piacon szeretnél elindulni, a Blogger.com jó választás lehet.

www.wordpress.org A Wordpress saját blogszolgáltatása segítségével is indíthatsz blogot, ez nem teljesen tudja ugyanazt, mint a saját tárhelyre telepített rendszer, de így is sok mindent meg lehet vele csinálni.

Piackutatás

Ahhoz, hogy sikeres legyen a vállalkozásod, ismerned kell a piacodat, ehhez pedig adatok kellenek. Szerencsére sok olyan szolgáltatás van, amivel ezeket be tudod gyűjteni vagy meg tudod szerezni.

http://google.com/analytics/ Kötelező Google kiegészítő, amit mindenképpen tegyél be az oldaladba, hogy tudd honnan jöttek a látogatóid, milyen oldalakat néztek meg, kik ők...

https://moz.com/researchtools/ose/ Ha beírsz egy linket, megnézheted, hogy milyen oldalakról mutatnak linkek a honlapodra vagy a versenytársad honlapjára. Segítségével megnézheted, vajon más oldalak honnan szereznek látogatókat, hova regisztráltak, kikkel működnek együtt, hol reklámoznak.

https://trends.google.com/trends/ Remek eszköz arra, hogy megtudd, mi érdekli az embereket a világban, vagy egy-egy téma kapcsán mire kattintanak, mi érdekli őket.

https://adwords.google.hu/KeywordPlanner?defaultView=2 A Google Kulcsszótervező segítségével megtudhatod, milyen témákra mennyi keresés van a Google-ben, milyen kapcsolódó kifejezésekre keresnek az emberek és egy-egy kifejezésre mennyien hirdetnek.

https://facebook.com/ads/audience_insights A Facebook Audience Insights segítségével megtudhatod, hogy az oldalad rajongói milyen oldalakat kedvelnek még és még sok más érdekes adatot a célcsoportodról.

https://www.google.hu/intl/hu/forms/about/ A Google Űrlapok segítségével klassz kérdőíveket készíthetsz a közönséged kutatására.

www.polldaddy.com Ha rövidebb 1-1 kérdéses kis felméréseket szeretnél készíteni pl. a blogodon, azt a Polldaddyvel is megteheted (de ezt is használhatod hosszabb kérdőívekhez is)

Hírlevél rendszerek

Ahhoz, hogy az olvasóidat újra meg újra elérd, mindenképpen szükséged lesz hírlevélküldő szoftverre, ez lesz kezdetben a legfontosabb marketing eszközöd. Ha van egy jó hírlevélküldőd, azzal nem csak hírleveleket küldhetsz, hanem felveheted a megrendeléseket, kiküldhetsz email tanfolyamokat is, néhány megoldás CRM rendszerként is használható. Ma már számtalan jó hírlevélküldő elérhető olcsón is és van néhány, amit ingyen elkezdhetsz használni, ezeket gyűjtöttem most össze:

https://listamester.hu/ Nagytudású hírlevélküldő szolgáltatás, amit 100 feliratkozóig ingyen használhatsz.

https://www.mailerlite.com Szintén sokat tud és ingyen használhatod 1000 feliratkozóig, az egyetlen hátránya, hogy meg kell barátkoznod az angol nyelvű felülettel.

https://mailchimp.com/pricing/entrepreneur/ 2000 feliratkozóig vagy havi 12000 levélig ingyenesen használható hírlevélküldő, a felülete ennek is angolul van.

http://www.webgalamb.hu/ingyenproba/ A Webgalamb az egyik legnépszerűbb hazai emailküldő, amit 30 napig ingyenesen használhatsz, így eldöntheted, tetszik-e vagy sem.

Képgyűjtemények

Blogbejegyzésekhez, közösségi média posztok illusztrálásához szükséged lesz képekre is. Ezeket nem töltheted le „csak úgy” a netről, mert azzal sérted a készítő szellemi jogait. Csak olyan képeket használhatsz, amit vagy te készítettél, vagy megvásároltad a használat jogait vagy pedig olyan oldalakról származnak, amelyek ingyenesen, szabadon használható (royalty free) képeket gyűjtenek össze. Ezek többségénél a képeknek csak egy része ingyenes, de azért sok jót találhatsz közöttük:

www.sxc.hu Az egyik legrégibb és magyar alapítású
www.pixabay.com Rengeteg jó képet találhatsz itt és nagyon jó a keresője.
https://unsplash.com/new Szabadon használható nagy felbontású képek:
http://foter.com 335 millió stockfotó egy helyen
http://www.historicalstockphotos.com Történelmi témájú képek, rajzok, fotók:
http://www.freeimages.com 300.000 kép sokféle témában
http://www.freepixels.com Kb. 6000 fotó többféle témában

http://morguefile.com Sokféle kép kreatívoktól kreatívoknak
http://www.imageafter.com Nem csak fotók, textúrák, vektorgrafikák is

Meghökkentő képek tára: http://www.gratisography.com
Sok-sok régi fotó (ha szereted a retrot): http://nos.twnsnd.co
Szokatlan fotók gyűjteménye: https://picjumbo.com
Sok-sok életkép: http://www.lifeofpix.com
Életképek, arcok és tájképek: https://freerangestock.com

És egy hasznos megoldás: kereső, amivel szabadon használható, Creative Commons licensz alá tartozó képeket kereshetsz:
http://photopin.com

Online és mobil képszerkesztők

A kisebb képszerkesztési feladatokhoz felesleges lenne drága szoftvereket venni, azonban néha szükség lehet rá, hogy egy képre feltegyél egy feliratot vagy megszerkeszd a közösségi médiában is jól használható méretben, esetleg gyorsan összedobj egy szórólapot vagy névjegyet. Néhány szolgáltatás és app, ami segíthet ebben:

https://www.canva.com Könnyen használható online képszerkesztő sok-sok sablonnal. Használhatod az ingyenes sablonokat, ezesetben nem kell fizetned semmiért, ha mást választasz, 1-1 dollárba kerül a képek felhasználása és letöltése.

https://spark.adobe.com/about/post Az Adobe Spark Post online felületről és mobil applikációból is elérhető, megadod, milyen méretben szeretnél dolgozni és számtalan sablon közül választhatod ki a neked tetszőt, plusz a képek is ingyen vannak benne. Mindegy, hogy Facebook fejléc vagy Instagram poszt, nem lesz gondod azzal, jól állítottad-e be a méretet, sőt, ha egy képet több felületre is szeretnél kitenni, csak átállítod a már meglevő kép méretét az applikációban, lemented és már töltheted is fel!

Videókészítők

Néha egyszerűbb videókra is szükség lehet a közösségi médiában vagy máshol. Például néhány fotóból egy klassz zenével hangulatos montázsokat vághatsz össze vagy akár készíthetsz rajzfilmet is!

www.animoto.com Hangulatos rövid zenés filmecskéket vághatsz össze képekből és videókból (rengeteg választható zenével!)

https://www.powtoon.com/home/ Jópofa animációs videókat készíthetsz vele egyszerűen.

https://spark.adobe.com/about/video Az Adobe Spark programjának harmadik tagja a videókészítő, amivel szövegekből, képekből és ikonokból rakhatsz össze kis zenés videóklipeket vagy hangrögzítéssel kis magyarázó anyagokat is. Online felületről is elérheted vagy a mobil applikációt is használhatod (Apple eszközökről elérhető)

http://spliceapp.com Egyszerű kis videóvágó mobiltelefonra, amivel a mobillal készített videóidból gyorsan készíthetsz kész anyagokat és az appból azonnal fel is töltheted a különféle videómegosztókra. (Androidon Quik néven érhető el: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stupeflix.replay)

https://obsproject.com/download Az OBS Studio eredetileg élő adások közvetítésére szolgál, a webkamerádon vagy külső kamerán keresztül rögzíthetsz vagy élőban sugározhatsz vele videókat, amiket különféle elemekkel, feliratokkal prezentációkkal, videóbejátszásokkal és képernyővideóval egészíthetsz ki. Használhatod akár arra is, hogy videókat rögzíts rajta, képernyővideókat készíts, vagy Facebook és Youtube élő adásokat tarts.

Ingyenes tesztkészítők

A blogod tartalmát jól kiegészítheted tesztekkel, felmérésekkel. Ezek lehetnek egyszerűbb kis felmérések, de akár készíthetsz komplexebb személyiségtesztet vagy olyat, ami kiértékeli a válaszoló eredményét.

www.qzzr.com Egyszerűen használható online alkalmazás, amivel tipizáló személyiségteszteket készíthetsz.

https://www.poll-maker.com Egyszerű felmérés készítő többféle sablonnal.

https://www.quiz-maker.com A válaszokat kiértékelő kvízeket készíthetsz vele.

https://polldaddy.com/features/#quizzes A Polldaddynek is van kvízkészítője, amit nagyon egyszerű használni és sok kérdéses feladatsorokhoz is kiváló.

Online tanfolyam felület

www.moodle.org Ha online tanfolyamokat szervezel, ahova leckéket teszel fel, amikhez e-bookok, dokumentumok, tesztek, videók, hanganyagok társulnak, a Moodle keretrendszer jó szolgálatodra lehet.

Ingyen hangvágó alkalmazás

http://audacity.sourceforge.net/download/ Sokoldalú hangvágó és hangrögzítő szoftver.

További hasznos szolgáltatások

www.infogr.am Online infografika készítő, jól használhatod blogokhoz.

http://www.ustream.tv/ Közvetíts az interneten keresztül élő egyenesben (előnye, hogy a honlapodba is be tudod illeszteni az élő közvetítést, így bárki követheti regisztráció nélkül is, de akár használhatod zárt webináriumokhoz is)

www.soundcloud.com Ingyenes podcast szolgáltatás. Feltöltheted a hanganyagaidat és a lejátszót beillesztheted a blogodba is.

http://www.clearadmin.hu/ Szabályosan használható ingyenes számlázóprogram.

Kismillió zseniális és ingyenes (vagy filléres) megoldást tudnék még bemutatni, most azonban csak azokra szorítkoztam, amik kezdőként, az induláshoz feltétlenül szükségesek lehetnek.

Nos, megkaptad a kulcsokat, készen áll az árukészlet, a kapuk előtt toporognak a vásárlók... kinyitod a boltot vagy sem? Sok sikert kívánok hozzá! :)