Közösségi Média 2.0 Tréning

Bevezetés
(vázlat)

Kisvállalkozóként a fő cél: vevőszerzés

Régen:
Reklám → Vásárló

Az internet marketing megjelenése óta:
- Drága reklámfelületek,
- Változó szokások (információt gyűjt, véleményt kér, tudatos)
- saját média kell!

Kezdetben:

Ma:

Mi a különbség a kétféle média között?

Hagyományos média	Közösségi média
Valaki mondja a magáét: egy irány	Mindenki mindenbe beleszólhat
Korlátozott lehetőség a visszajelzésre: (pl. olvasói levelek)	Többféle lehetőség a visszajelzésre
Az ügyfelek megismerésének módja: kérdőívek, statisztikák	Az ügyfelek megismerésének módja: felhasználói viselkedés figyelése, kommentek, közvetlen visszajelzés
Marketing: reklámok, PR cikkek	Marketing: szájreklám, ajánlás, személyes kapcsolatok, közösség
A szerző arctalan maradhat	Kellenek az arcok, a kapcsolatok
Saját felület	Más felülete
Kihívás: fenntartani a figyelmet	Kihívás: megszerezni a figyelmet, irányítani a folyamatokat

A fő hibák:

- sodródni az árral (megvárni, amíg mindenki elkezdi használni – de ki az a „mindenki”?)
- azt használni, ami tetszik
- azt használni, ami a barátaid szerint jó
- ímmel-ámmal használni

A fő kérdések:

- a célpiacod melyiket használja?
- Neked melyik formátum „való”?

Válaszok ezen a tréningen **(most CSAK 3 napig újra elérhető):**
www.gazdagmami.hu/treningek/kozossegi-media-20-trening